



## 5 de octubre de 2016

Noticias Comunidad de Madrid

Noticias Nacionales

Noticias internacionales

<<Quiero abrir un hotel de lujo y un centro comercial a finales de 2018>>...ABC, 5 de octubre

Un espacio más <<salvaje>> y peatonal.... ABC, 5 de octubre

El Ayuntamiento da a elegir entre 70 proyectos para la plaza de España....EL PAÍS, 5 de octubre

# Los planes del nuevo dueño del Edificio España «Quiero abrir un hotel de lujo y un centro comercial a finales de 2018»

► El presidente de Baraka hará una «remodelación completa» del rascacielos, que respetará el «cien por cien» de la fachada

I. S. CALLEJA/M. R. DOMINGO  
MADRID

**E**l proyecto para el Edificio España que planea Trinitario Casanova comienza a conocerse. Después de que el Ayuntamiento de Madrid diese luz verde la semana pasada a la ampliación de la zona comercial, el siguiente paso es el hotel que se ubicará en el histórico rascacielos. Según confirmó ayer el empresario murciano, Hard Rock es el mejor posicionado para hacerse con la explotación del inmueble, si bien hay otros interesados. Las conversaciones con el grupo Baraka están avanzadas y, si se confirma la transacción, el complejo de los indios semínola se encargará de la gestión durante los treinta años.

La intención es abrir a finales de 2018 un hotel de 5 estrellas con 600 habitaciones. El proyecto incluye también zonas de ocio y restauración y el aprovechamiento de la azotea. Este hotel de lujo ocupará 22 plantas del edificio, lo que supone el grueso del espacio, con más de 67.000 metros cuadrados de superficie. La otra parte, correspondiente a la zona comercial, ocupará las cinco primeras plantas. El Ayuntamiento de la capital aprobó el viernes pasado que esta zona pasase de los 11.000 metros cuadrados actuales a unos 15.000, de un total del 71.000 metros cuadrados.

Casanova, que acudió ayer a la presentación del Ayuntamiento de los 70 proyectos para el futuro urbanístico de la plaza de España, donde se erige el rascacielos, avanzó que está previsto que las obras comiencen en enero próximo y que en ellas serán utilizados los materiales más actuales, pero conservando el edificio, de 117 metros de altura, tal y como fue construido.

El Área de Urbanismo, que dirige José Manuel Calvo, ha dado su bendición a esta operación. Como ha venido contando este periódico, la única premisa es que se respete la fachada; un extremo que, aceptado por el nuevo dueño, lastró sobremanera las relaciones del Consistorio de Manuela Carmena con el grupo chino Wanda y motivó la venta final del edificio al «holding» murciano.

## Hard Rock, interesado en gestionar el hotel

La intención de abrir un hotel de la cadena Hard Rock en Madrid no es nueva. En 2004, cuando aún pertenecía a la empresa británica Rank Group, se abordó la posibilidad de ubicar un establecimiento de la cadena en el Hotel Reina Victoria de la plaza de Santa Ana. Sin embargo, las negociaciones entre el grupo Meliá y su interlocutor en las islas no llegaron a buen puerto. Apenas dos años después, la firma fue comprada por Seminole Tribe of Florida, el «holding» de los indios semínola, por un total de 965 millones de dólares (unos 860 millones de euros). En la imagen, el hotel Hard Rock de Ibiza, el primero en Europa.



## Cinco plantas comerciales

El Ayuntamiento dio el «ok» a que la zona de uso comercial se ampliase a 15.000 metros cuadrados

Casanova confirmó ayer este extremo: «La fachada se respetará al cien por cien». «Prácticamente, el edificio será igual que estaba. Más limpio, más bonito, restaurado, pero estéticamente será igual», indicó el empresario murciano, que también recalcó que ni



Trinitario Casanova, ayer, frente al Edificio España

BELÉN DÍAZ

prevé intervenir en la remodelación de la plaza España ni tampoco pedirá más plazas de aparcamiento.

No está decidido quiénes serán los inquilinos de la zona comercial. Debe ser el grupo que preside Casanova, como nuevo propietario, quien decida si lo entrega a una sola firma o si prefiere que la explotación de la zona se haga compartida. La tendencia actual es que grandes marcas se hagan de forma exclusiva con este tipo de espacios para instalar su buque insignia, un nuevo y extendido concepto de macrotienda que impera en las gran-

des ciudades. En los últimos meses, grandes cabeceras del mundo de la moda han seguido este criterio en la capital, como Primark o Adidas, que han abierto sus tiendas en la Gran Vía.

Baraka ya ha transmitido al equipo de Gobierno que su intención es comenzar las obras de consolidación del rascacielos con la entrada del nuevo año. A pesar del avance en los planes, todavía se debe certificar la compra del edificio con Wanda. Se calcula que la operación podría cerrarse en dos semanas por una cifra que ronda los 272 millones de euros.



#### «The fool on the hill»

La idea es conducir el tráfico de la zona de manera subterránea limitando el que accede a la ciudad



#### «Mi rincón favorito de Madrid»

Proponen trasladar la actual fuente y crear un vacío rodeado por un corredor peatonal flanqueado por unas alineaciones de nuevos árboles



#### «Ecoton urbano»

Plantean la eliminación de los estanques existentes, la reforestación de la plaza y la peatonalización de la calle que toca Argüelles

**Se exhiben hasta fin de mes los 79 proyectos para reformar la plaza de España. Los madrileños elegirán**

## Un espacio más «salvaje» y peatonal

M. R. DOMINGO MADRID

El antiguo Prado de Leganitos, el lugar donde en el siglo XVIII acudían los madrileños en busca de aire fresco en las noches calurosas de verano, ha sido el origen de la plaza de España y también sirve como inspiración para construir su futura imagen. El Ayuntamiento de Madrid ha recibido un total de 79 propuestas para rediseñar esta área. Todos ellas se exhiben desde ayer para que los madrileños puedan examinar los proyectos.

Desde que el pasado mes de junio se convocara el concurso, equipos de arquitectos han elaborado diferentes propuestas, que persiguen «mejorar la calidad funcional, ambiental y paisajista de la plaza y su entorno». A estos objetivos planteados por el Consistorio se unen ahora las propuestas que más votación obtuvieron durante el periodo de participación ciudadana, que se realizó a través de una encuesta abierta.

Mantener el monumento a Cervantes (votado por el 69,78%), tener más árboles (49,54%) y hacer peatonal el paso elevado de Bailén (37,85%) son tres de las ideas más repetidas por los madrileños. «Otro de los proyectos del Ayuntamiento es unir los Jardines de Sabatini con el parque del Moro. Eso nos permite desde aquí meternos en el río, y a mano derecha el

parque del Oeste», indicó Carmena, que acudió a la presentación acompañada por el delegado de Desarrollo Urbano Sostenible, José Manuel Calvo, y por el de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto, Pablo Soto. «Las respuestas van en la línea de este gobierno de reducción progresiva del tráfico», apuntó Calvo.

Sin embargo, la edil socialista Mercedes González, mostró la «discrepancia» del PSOE con la iniciativa ya que, según su criterio, no era necesaria «esta algarabía, el concurso de ideas, con todo el dinero que se ha destinado a ello». «No lo consideramos imprescindible», subrayó.

La apuesta de González pasa por hacer una remodelación «aseadita y limpita», así como una reforma «de chapa y pintura». Además, pidió al Consistorio que fuera la Corporación municipal quien liderase la solución del tráfico en el entorno.

Por su parte, el concejal de Ciudadanos Bosco Labrado aseguró que, desde su punto de vista, el proceso de participación «no resuelve los problemas de la plaza de España». «Viendo los paneles, observamos que los proyectos no han hecho caso de lo que pedía la ciudadanía», expresó. «Este Gobierno tiene una idea de debate que no llega a lo que necesita



#### «Baile a orillas del Manzanares»

El peatón debe ser la prioridad absoluta. En la primera fase de la intervención, se propone soterrar el eje Ferraz-Puerta de Toledo



#### «Superficie termosocial»

Se establece una estrategia de fluidez, eliminando barreras arquitectónicas y las pendientes

#### «Madrid Wild»

Proponen una reducción de tráfico rodado, y que se creen zonas de hábitat y corredores ecológicos

nueva y definitiva encuesta ciudadana sobre las dos propuestas finalistas, que culminará con la selección del proyecto ganador en enero de 2017.

**ABC**  
KIOSKO Y MAS

Galería sobre la exposición de los proyectos más singulares



Trinitario Casanova, actual propietario del Edificio España, posa ayer delante del inmueble. / KIKE PARA

## El Ayuntamiento da a elegir entre 70 proyectos para la plaza de España

LUCA COSTANTINI, Madrid

Chorros de agua, zonas verdes e, incluso, molinos eólicos. Estas son algunas de las iniciativas para el futuro de la plaza de España, según se desprende de los 70 proyectos presentados ayer por el Ayuntamiento de la capital y que los ciudadanos, junto con un jurado técnico, podrán votar en el portal Madrid Decide. Se trata de un proceso de decisión mixto que permitirá preseleccionar cinco ideas, que competirán para llegar a la última fase.

En el pasado diciembre, el Ayuntamiento de Madrid, junto con los hoteleros y las asociaciones de vecinos, estableció un primer bloque de preguntas sobre el futuro de la plaza de España. Los ciudadanos de la capital podían señalar en la web de Madrid Decide sus preferencias sobre lo que querían preservar del entorno. El monumento a Cervantes, zonas arboladas y la peatonalización del paso elevado de Bailén fueron las ideas más apreciadas.

Estas preferencias han sido recogidas en cada uno de los 70 proyectos de remodelación de la zona que el Ayuntamiento ha decidido exhibir en medio de la plaza, y que permanecerán hasta finales de octubre, cuando acabe la preselección de los cinco mejor valorados.

Un jurado técnico de 17 expertos —entre ellos están los delegados de las áreas de Urbanismo y Participación Ciudadana, además de miembros del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid e ingenieros— y los ciudadanos,

que tendrán un peso ponderado en la votación, elegirán cinco proyectos. Posteriormente, las dos ideas más puntuadas por el jurado llegarán a una final, en la que solo los madrileños, empadronados y mayores de 16 años, decidirán la propuesta final a ejecutar. El objetivo es que en enero de 2017 se defina el ganador.

El Ayuntamiento entregará 10.000 euros a los cinco finalistas como forma de compensación por la labor anterior de redacción y maquetación del diseño de la nueva plaza de España. Asimismo, la idea ganadora recibirá 40.000 euros como anticipo de los honorarios profesionales correspondientes a la redacción del proyecto básico, que en total alcanzarán los 132.000 euros.

Entre las sugerencias más repetidas por los ciudadanos están las que prevén que las reformas se extiendan al entorno del templo de Debod, plaza de Oriente y hasta Madrid Río. De esta forma, la plaza podría componer una "red verde" que conecte la Casa

de Campo y el parque del Oeste con el centro de la ciudad. Pero también se encuentran ideas de lo más original: desde la creación de "espacios para las reuniones de los vecinos" hasta el descubrimiento de "la capa de pavimentos duros para que emerja el paisaje" o la creación de grandes estanques, con una "corriente acuática que fluya y extienda la plaza hacia las zonas verdes que la siguen".

La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, que presentó los proyectos junto con el responsable del Área de Desarrollo Urbano Sostenible, José Manuel Calvo, y Pablo Soto, delegado de Participación Ciudadana, se mostró ayer satisfecha con la vía tomada para resolver la cuestión de la reforma. "Será muy bonito porque hay pocas capitales en el mundo que justo su centro neurálgico sea verde. Esto es lo que va a aportar Madrid", dijo la alcaldesa en referencia al plan para que la plaza de España quede conectada con la Casa de Campo y el parque del Oeste.

### 28.000 participantes

Carmena destacó que la participación de los madrileños en la primera fase del proceso que desembocará en el nuevo diseño de este espacio urbano fue "fantástica". Más de 28.000 ciudadanos valoraron sus prioridades para el futuro de la zona: "Son muchas personas y han dado muchas ideas", comentó. Pablo Soto, responsable de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto, señaló que el proceso participativo para la definición de la nueva plaza no tiene antecedentes en el país. "Más de 28.000 personas no es mucha gente si lo comparamos a unas elecciones, pero en un proceso participativo es un hito histórico".

Los socialistas y Ciudadanos, sin embargo, criticaron el méto-

## "La democracia fresca y viva rompe costuras"

La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, afirmó ayer, tras la presentación de los 70 proyectos para la plaza de España, que la dimisión de Pedro Sánchez como secretario general del PSOE se debe a los tiempos nuevos que, según la regidora, vive la democracia. "La democracia fresca, nueva, viva, rompe costuras y tenemos que buscar nuevas fórmulas", dijo Carmena.

"La crisis de la democracia nuestra es una crisis de crecimiento", añadió la alcaldesa. Y especificó: "Me parece fantástico pensar que cada día exigimos una democracia más activa, más participativa, más fresca y controlada por los ciudadanos. Y a veces eso hace que rompamos las costuras precisamente de una democracia más formal".

do llevado a cabo por el Consistorio. La concejal del PSOE Mercedes González expresó ayer que su grupo no era partidario de realizar un concurso para remodelar la plaza de España, ya que necesitaba una "actuación seria en cuanto al tráfico", que podrían haber impulsado los propios técnicos municipales.

Por su parte, el concejal de Ciudadanos Bosco Labrado dijo que ese proceso de participación no resuelve los problemas de la plaza y apuntó que los proyectos presentados "ni siquiera han hecho caso" a las indicaciones de los madrileños, ya que no todos ellos cumplen todas las premisas.

## Baraka quiere abrir en 2019 las puertas del rascacielos

L. C., Madrid

En la presentación de los 70 proyectos para la reforma de la plaza de España de ayer estuvo Trinitario Casanova, dueño del grupo murciano Baraka y comprador del Edificio España a la sociedad china Wanda. Casanova detalló algunos de los puntos más relevantes de la "rehabilitación integral" que pretende realizar en el inmueble ubicado en la plaza de España. También reveló que su grupo pretende utilizar las primeras plantas para el uso comercial y que a partir de la cuarta el inmueble se cederá a un hotel. Según sostuvo Casanova, el nuevo Edificio España abrirá sus puertas entre finales de 2018 y mediados de 2019.

Casanova explicó que la compra del edificio a Wanda está en su fase final y solo faltan por cerrar los últimos trámites administrativos. Las obras de "rehabilitación integral" podrán empezar el "día después" de que se oficialice la compra del edificio, dijo. Esto podría ser a finales de este año o a principios de 2017, afirmó Casanova. "Prácticamente el edificio se quedará como estaba. Más limpio, más bonito, restaurado, pero estéticamente será igual", apostilló el empresario. Y recordó que no contempla intervenir en la remodelación de la plaza, tal y como proponía Wanda, ni tampoco ha pedido más aparcamientos.

### Hotel y zona comercial

Casanova detalló que las primeras tres plantas y el sótano (hasta 15.000 metros cuadrados, de los 71.000 que tiene el edificio) estarán destinados al uso comercial. Y agregó que desde el cuarto piso el Edificio España se convertirá en un hotel de lujo de 600 habitaciones, a través de un contrato de arrendamiento a 30 años. "El objetivo principal es llegar a un acuerdo con el hotel [entre las firmas interesadas está el grupo Hard Rock, como adelantó *El Confidencial*], y en una segunda fase con los operadores de la zona comercial".

Los planes de Baraka para el inmueble incluyen el mantenimiento de las fachadas exterior y lateral. Los permisos, según el empresario, han sido autorizados. "Cumplimos la ley a rajatabla", señaló Casanova, revelando no tener "algún temor" a un posible parón de las obras.

En este sentido, la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, remarcó lo "importante" que es mantener la fachada, y destacó la labor del Consistorio en "defenderla". "Nos parece importante haberlo logrado y que encontramos una manera de promover la ciudad y fomentar la economía". Sobre el futuro de la plaza de España, Casanova consideró que "tiene que ser reformada". "La rehabilitación del Edificio España tendrá un impacto muy positivo para el comercio y el turismo", sostuvo.