

11 de octubre de 2016

Noticias Comunidad de Madrid

Noticias Nacionales

Noticias internacionales

Cuatro inversores aspiran a la concesión del Beti Jai...EL PAÍS, 11 de octubre

Así será el nuevo Bernabéu...EL MUNDO, 11 de octubre

El nuevo Bernabéu se queda sin hotel de lujo y costará 400 millones de euros...ABC, 11 de octubre

MADRID

Metro estrena publicidad dinámica en el túnel de la línea 8

EFE, Madrid

La línea 8 de Metro, entre las estaciones de Colombia y Nuevos Ministerios, estrenó ayer un novedoso soporte publicitario, por el que los viajeros podrán ver anuncios animados sin sonido a través de las ventanas de los trenes cuando estos atraviesan el túnel.

El sistema de publicidad dinámica led que se instalará en las paredes de los túneles del metro de Madrid es pionero en nuestro país y está formado por una serie de pilares led controlados por una centralita. Utiliza una combinación de tecnologías electrónica, digital y de visualización computarizada para ofrecer el resultado final.

Concretamente, el movimiento del tren activa el sistema al interrumpir una señal láser emitida en continuo desde los sensores de velocidad. Cuando esto ocurre, el sistema de control mide la velocidad del tren, activa los pilares led y ordena la emisión de las secuencias de imágenes determinadas. Los viajeros podrán ver a través de las ventanas del vagón las imágenes en movimiento y sin sonido proyectadas sobre las paredes oscuras del túnel.

Rentabilidad

El consejero de Transportes, Pedro Rollán, asistió ayer a la presentación de esta pionera forma de publicidad, que supondrá para Metro unos ingresos anuales superiores a los 200.000 euros, según Transportes. Para Rollán, esta nueva aplicación tecnológica permitirá sumar un elemento más a la calidad del transporte público regional, en especial a la línea 8, porque transporta a numerosos turistas al aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Está previsto que esta nueva forma de publicidad se amplíe posteriormente a otros tramos y líneas del suburbano madrileño.

De momento, el sistema led de publicidad dinámica en túneles solo está presente en los metros de Hong Kong, Seúl, Santiago de Chile y São Paulo. Así, el de Madrid será el primer metro de Europa y uno de los primeros del mundo que pondrá en marcha una iniciativa de este tipo.

La Consejería de Transportes informó de que la compañía canadiense Adtrack Media ganó recientemente un concurso público lanzado por Metro de Madrid. Telefónica, por su parte, asume la implantación tecnológica y el mantenimiento del sistema, mientras que Tres60 Grupo comercializará el nuevo soporte con las agencias de medios y anunciantes.



Estado que presentaba ayer el interior del frontón Beti Jai. / KIKE PARA

Cuatro inversores aspiran a la concesión del Beti Jai

MAI MONTERO, Madrid

El delegado de Desarrollo Sostenible del Ayuntamiento de Madrid, José Manuel Calvo, adelantó ayer a Europa Press que el Consistorio lanzará un concurso público para sacar a concesión el histórico frontón Beti Jai, situado en el número 7 de la

calle de Marqués de Riscal, en el barrio de Chamberí. Por la concesión se han interesado ya cuatro inversores. Según Calvo, "el proyecto ampliará los usos de este espacio, pero manteniendo siempre el dotacional". Una plataforma en defensa del recinto duda de las intenciones del Ayuntamiento.

Tras las obras de mantenimiento, a cargo del área de Cultura, que comenzaron en 2014 con 900.000 euros de dotación, el concejal aseguró que "llega el momento de abrir el Beti Jai al barrio". Para ello, el Ayuntamiento ha optado por un modelo de financiación público-privado. Calvo argumentó que el planteamiento inicial era "muy limitado" porque restringía el uso al dotacional deportivo singular. Es decir, solo para el juego de pelota vasca, que era el anterior uso de ese espacio. "Pensamos que era fundamental para dar viabilidad a la concesión abrir un poco el uso", expuso el concejal.

Ahora el área de Desarrollo Urbano Sostenible ultima un

plan especial que amplía ese uso, y que en breve pasará por la Junta de Gobierno. "Será un concurso abierto y nosotros, con criterios objetivos, seleccionaremos la que entendamos que es la mejor propuesta", destacó Calvo.

Un uso más abierto

El concejal defendió que "tiene más salida un uso más abierto de ese espacio", que puede incluir una zona comercial o de restauración y donde también se podrán convocar torneos de pelota.

Fernando Larumbe, expelotari y miembro de la plataforma Salvemos el Beti Jai, recuerda los usos que deben respetarse para que se lleve a cabo el concurso

de este frontón, levantado en la segunda mitad del siglo XIX y declarado bien de interés cultural en 2011. "Nosotros queremos una rehabilitación estricta y exacta, pero entendemos que el espacio puede ser utilizado para más usos: el deportivo, incluyendo la pelota vasca; el cultural (puede albergar conciertos, obras de teatro, pasarelas o cine de verano), y en tercer lugar el espacio ciudadano, que sea centro de socialización para el barrio de Chamberí, como antiguamente lo eran los frontones en las ciudades y pueblos".

Larumbe sostiene que la noticia del concurso solo confirma sus dudas sobre el futuro del Beti Jai. "En este concurso se invier-

De frontón a taller de coches

En 1893 comenzaron las obras del frontón Beti Jai. Estuvo en funcionamiento hasta 1919. A mediados del siglo XX, fue vendido a la compañía Citroën, que lo utilizó como taller de reparaciones. En 1997 fue comprado por 2,3 millones de euros por la sociedad vasca Frontón Jai Alai, que pretendía recuperarlo para uso deportivo. Posteriormente la propiedad pasó a manos de la empresa Aguirene. El 27 de enero de 2011 fue declarado bien de interés cultural por la Comunidad. En 2010 el Ayuntamiento inició un proceso de expropiación, finalizado en 2015, y pagó por él siete millones de euros.

ten los términos y no se especifica nada sobre la cancha en la que se juega a la pelota vasca. No nos han informado de nada, solo nos han utilizado para decir que ha habido una participación. ¿Qué criterios van a seguir para elegir 'la mejor' propuesta?". El portavoz concluye que después de las declaraciones de Calvo tienen miedo a que no se respeten los usos del local y se desvalorice la catalogación y el valor de patrimonio cultural deportivo que tiene el Beti Jai, "el frontón más antiguo del mundo y único en su especie".

Otro de los puntos en los que desde la plataforma hacen hincapié es en recuperar el deporte de la pelota vasca, ya que, según asegura el expelotari, "ha estado de nostado desde la dictadura". En Madrid no existe un frontón que cumpla las características necesarias para jugar los campeonatos internacionales y si la demanda suficiente para que exista.

El deseo de la plataforma, además de recuperar el Beti Jai, consiste en poner en valor este juego, porque es probable que la Unesco declare a este frontón patrimonio mundial si se cumplen estos dos objetivos. De conseguirse, el Beti Jai volverá a hacer honor a su nombre en euskera: "Siempre fiesta".

La región tiene los alquileres de pisos más caros de España

EP, Madrid

La Comunidad de Madrid es la autonomía con alquileres más caros. En el último trimestre registraron un incremento del 4,42%, según un informe del portal inmobiliario pisos.com. La vivienda tipo de alquiler en Madrid tenía el pasado septiembre de 2016 una superficie media de 144 metros cuadrados y un precio medio de 1.040 euros mensuales. Respecto a septiembre de 2015, el in-

cremento del alquiler fue del 9,47%. Sin embargo, mensualmente cayó un 2,71%, el segundo ajuste más fuerte del país. Tras Madrid figura el País Vasco, con 936 euros mensuales. En el ámbito provincial, Madrid ocupó el segundo puesto en el ranking de las rentas más elevadas de España, solo por detrás de Guipúzcoa (1.090 euros al mes).

El piso tipo de alquiler en España tenía el pasado septiembre

una superficie media de 112 metros cuadrados y una mensualidad media de 661 euros, lo que supone una subida trimestral del 5,09%. Mensualmente, repuntó un 0,30%, e interanualmente, un 9,26%. La remontada que viene caracterizando a las rentas desde hace un tiempo está siendo muy pronunciada.

El director general de pisos.com, Miguel Ángel Alemany, estimó que este "llamativo avance" tendrá dos posibles consecuencias. Por una parte, "el interés por adquirir viviendas en lugares estratégicos con un alto retorno alentará una avidez inversora ya de por sí elevada". En este sentido, Alemany comentó que "un mayor volumen de oferta disponible podría ayudar a mitigar una posible burbuja del arrendamiento,

haciendo que los incrementos sean más moderados".

El directivo considera que de seguir la tendencia al alza, "los precios del alquiler pondrán cada vez más difícil a los inquilinos encontrar una vivienda que se ajuste a su presupuesto". El responsable del portal inmobiliario declaró que "en ciertas zonas, pagar una hipoteca compromete un porcentaje de los ingresos mucho menor, siendo el ahorro previo lo único que detiene el trasvase masivo de una forma de tenencia a otra". Para Alemany, esta situación sería contraproducente porque "convertiría en papel mojado los esfuerzos del mercado por hacer del alquiler una fórmula de acceso a la vivienda con influencia, capaz de atraer grandes empresas dispuestas a profesionalizarlo".

Así será el nuevo Bernabéu

● El estadio del Real Madrid tendrá una cubierta retráctil y una 'piel' de diseño vanguardista en sus fachadas ● Desaparece la esquina comercial y se construirá una nueva grada, pero sin aumentar el aforo

M. BELVER / R. BÉCARES MADRID
El Bernabéu tendrá una cubierta retráctil y una nueva piel en sus cuatro fachadas laterales elaborada con un diseño y materiales vanguardistas. Además, se ampliará el espacio del museo en el que se exhiben los trofeos del Real Madrid y se demolerá el centro comercial situado en su esquina sureste para crear un espacio ajardinado de uso público que facilite el acceso de los espectadores a los partidos de fútbol y al resto de eventos que se programen en las instalaciones.

Así es la propuesta alternativa presentada por el club de Chamartín para reformar su estadio que ha sido aprobada por el Ayuntamiento de la capital. En el Área de Desarrollo Urbano Sostenible señalan que el proyecto no supone ningún incremento de la edificabilidad existente ni la introducción de otros usos distintos al deportivo privado, como sí preveía la idea original *tumbada* en los tribunales, y que, al mismo tiempo, garantizará una «mejora del entorno urba-

La reforma garantiza la «mejora del entorno urbano», según el Ayuntamiento

Las obras costarán 400 millones de euros y se harán en un plazo de 39 meses

no» en las inmediaciones del Paseo de la Castellana.

Entre las actuaciones previstas, destaca la instalación de una estructura en la parte superior del Bernabéu que cubrirá todo el terreno de juego permitiendo su cierre completo. Este techo tendrá una

parte fija sobre las más de 81.000 localidades y otra móvil sobre el césped, lo que, unido a la nueva envolvente en torno al recinto deportivo «singular e icónica», creará «una barrera de protección acústica y lumínica» que permitirá minimizar las molestias a los vecinos.

Con este mismo objetivo se creará una zona de carga y descarga en el interior del lateral este del estadio para la posterior distribución de mercancías a través de un anillo perimetral interno y subterráneo. A esta intervención se sumará la construcción de un túnel de carros con acceso directo al campo que facilitará la realización de tareas de mantenimiento y la entrada de los servicios de emergencias, lo que también servirá para liberar el espacio público de aparcamiento en superficie que actualmente se utiliza para este tipo de operaciones.

La modernización de las instalaciones también conllevará la mejora de las condiciones de evacuación en las dos torres de escaleras situadas en el Paseo de la Castellana mediante el incremento de su capacidad. En esta fachada oeste se priorizará además el uso peatonal con la eliminación del parking y el ensanchamiento de las aceras, lo que generará «una gran plaza» en sustitución de la zona de tiendas y restaurantes prevista en el proyecto inicial, que fue una de las razones por las que el Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) lo anuló debido a que suponía una ocupación de suelo de propiedad pública.

El club blanco también ha renunciado a su intención de construir un hotel en la manzana que posee en Chamartín, aunque podría haberlo hecho en el lugar que ocupa su centro comercial de 6.000 metros cuadrados junto a la plaza de los Sagrados Corazones previa solicitud de un cambio de uso y siempre que no hubiera supuesto un incremento de la superficie construida. Tras el derribo de La

Esquina del Bernabéu, se producirá también aquí una ampliación del espacio para los viandantes y se construirá una nueva puerta de acceso al interior.

«La reforma del estadio del Real Madrid y de su entorno urbano se hará en el marco de una estrategia

municipal de mejora del Eje Comercial y Cultural de la Castellana, que incluye otros espacios singulares en este tramo, como pueden ser la explanada del Palacio de Congresos o las zonas libres del distrito financiero de Azca», señalan en el Área de Desarrollo Urba-

no Sostenible del Ayuntamiento de la capital.

Las obras tienen una inversión programada de 400 millones de euros y una duración estimada de 39 meses. La previsión del Real Madrid es que el grueso de los trabajos de remodelación se pueda

CUBIERTA

Todas las localidades estarán cubiertas y protegidas. Además de la cubierta fija habrá un anillo practicable para mejorar el confort climático y una parte retráctil sobre el terreno de juego.



Vista actual desde el Paseo de la Castellana



Nueva propuesta



FUENTE: Real Madrid, Ayuntamiento de Madrid y elaboración propia.

realizar en el verano de 2018 aprovechando el periodo de descanso en la Liga de Fútbol Profesional durante la celebración del Mundial de Rusia.

Una vez que termine el proceso de modernización del Bernabéu, inaugurado en 1947, los habituales del campo *merengue* apreciarán algunos cambios significativos también en el interior, como la nueva grada que se va a construir en el lateral este con más de 3.000 asientos que homogeneizará la altura perimetral de las instalaciones. No obstante, este nuevo equipamiento no va a suponer un aumento del aforo, sino que servirá para «reestructurar el existente y mejorar la calidad y comodidad de

algunas localidades y sus accesos», según consta en el proyecto.

Además de la cubierta sobre el estadio, se instalará «un anillo practicable para incrementar el confort climático» de los espectadores. Estos podrán consultar el resultado de los partidos en un vídeo marcador de 360 grados y visitar el ampliado museo, en cuyas vitrinas se seguirán exhibiendo las 11 Copas de Europa de la entidad futbolística en un entorno donde se aplicarán nuevas tecnologías para «potenciar la calidad de los contenidos».

«Lo importante es que estamos, una vez más, llegando a un acuerdo y sacando adelante los grandes temas que estaban atacados», señala José Manuel Calvo, delegado

del Área de Desarrollo Urbano Sostenible del Ayuntamiento. «Además, este proyecto es beneficioso para la ciudad y los madrileños», apostilla.

La versión modesta de la reforma inicial prevista por el Real Madrid para su estadio se tramitará a través de la figura urbanística del Plan Especial de iniciativa privada y no supondrá aumento alguno de los 125.000 metros cuadrados de superficie deportiva privada existentes. La modificación del Plan General de Ordenación Urbana aprobada en 2012 por el anterior Gobierno municipal del PP para proceder a la actualización de las instalaciones —y rechazada posteriormente por la Justicia— suponía

un incremento de la edificabilidad de 31.900 metros cuadrados, de los cuales 12.000 metros se iban a destinar a usos terciarios.

Previamente al comienzo de las conversaciones con la entidad deportiva que preside Florentino Pérez, el equipo de Manuela Carmena trazó las líneas rojas que no podría traspasar el plan alternativo de reforma con arreglo a las objeciones de las sentencias que desecharon la idea original: aparte de circunscribirse al ámbito ocupado actualmente por el estadio, debía ser compatible con el interés general y no implicar alteración ni nueva ocupación de aceras ni de asfalto.

Estos tres requisitos se cumplen en el desarrollo de la propuesta en el que llevan trabajando los arquitectos del Real Madrid en colaboración con los técnicos municipales desde hace varios meses. Según la solución alcanzada, la reubicación de la superficie que va a desaparecer el centro comercial «ocupará el vuelo de la fachada principal del estadio hacia el Paseo de la Castellana con un gran atrio de entrada, sin que ese suelo modifique su carácter público».

El volumen resultante incluirá sólo «el incremento de la altura imprescindible para la instalación de la nueva cubierta y la envolvente», al tiempo que se amplía el espacio en las inmediaciones destinado para los peatones en más de 6.000 metros cuadrados. El club blanco asumirá también el coste de estas actuaciones.

«La propia modernización del estadio conlleva una mejora en su relación con el entorno urbano, al resolver de forma más eficiente los accesos de espectadores, la carga y

descarga de las mercancías, las emisiones acústicas, etcétera», subrayan en el Área de Desarrollo Urbano Sostenible, donde ponen especial énfasis en este aspecto. Además, señalan, «esta actuación reforzará el papel del Real Madrid como atractivo turístico de la ciudad».

El anterior acuerdo alcanzado entre la popular Ana Botella y Florentino Pérez, además de la transformación del centro comercial La Esquina del Bernabéu en un parque público, disponía que el club de fútbol abonaría al Ayuntamiento 6,6 millones de euros en metálico y le cedería cuatro parcelas para uso residencial situadas la calle de Mercedes Arteaga, en el distrito de Carabanchel, a cambio de la ocupación de suelo público en la Castellana. La lejanía entre estos suelos y el estadio de Chamartín fue uno de los motivos que llevó al TSJM a tumbar el proyecto al considerar que la edificabilidad en una zona no puede compensarse con otra que diste ocho kilómetros.

Con el plan alternativo que ha recibido el visto bueno del Gobierno de Ahora Madrid se elimina la problemática de las contraprestaciones de terrenos, aunque no se cierran todos los asuntos pendientes entre el Palacio de Cibeles y la sociedad deportiva. El Consistorio, en este caso a través del Área de Economía y Hacienda, envió a Concha Espina en septiembre la notificación por la que, a instancias de la Comisión Europea, le exige la devolución de al menos 20 millones de euros en ayudas estatales ilegales que recibió el club a través de una permuta frustrada de terrenos en la Ciudad Deportiva de Valdebebas. Aunque eso ya será otra historia.

LAS CLAVES DEL NUEVO PROYECTO

Superficie. La reforma del Bernabéu se limita a la parcela existente, sin nuevas ocupaciones de suelo público. El Plan Especial propuesto por el Real Madrid no incrementa ni un metro la edificabilidad actual ni incorpora nuevos usos urbanísticos.

Justificación. El cambio de imagen del campo de fútbol de Chamartín se considera de «interés público» porque supondrá «la modernización de uno de los equipamientos más significativos de la ciudad» y «la mejora de la integración del estadio en su entorno».

Espacios públicos. Se reordenarán más de 15.000 metros cuadrados destinados al peatón que permitirán mejorar los accesos al recinto.

3.000

trabajadores se necesitarán para las obras del estadio y su explotación posterior

NUEVA FACHADA

Permitirá el cierre completo del estadio actuando de protección acústica y lumínica frente al espacio urbano.

Vídeo marcador de 360°

Grada este

Grada sur

Avenida de Concha Espina

Nueva grada en el lateral este con 3.000 localidades.

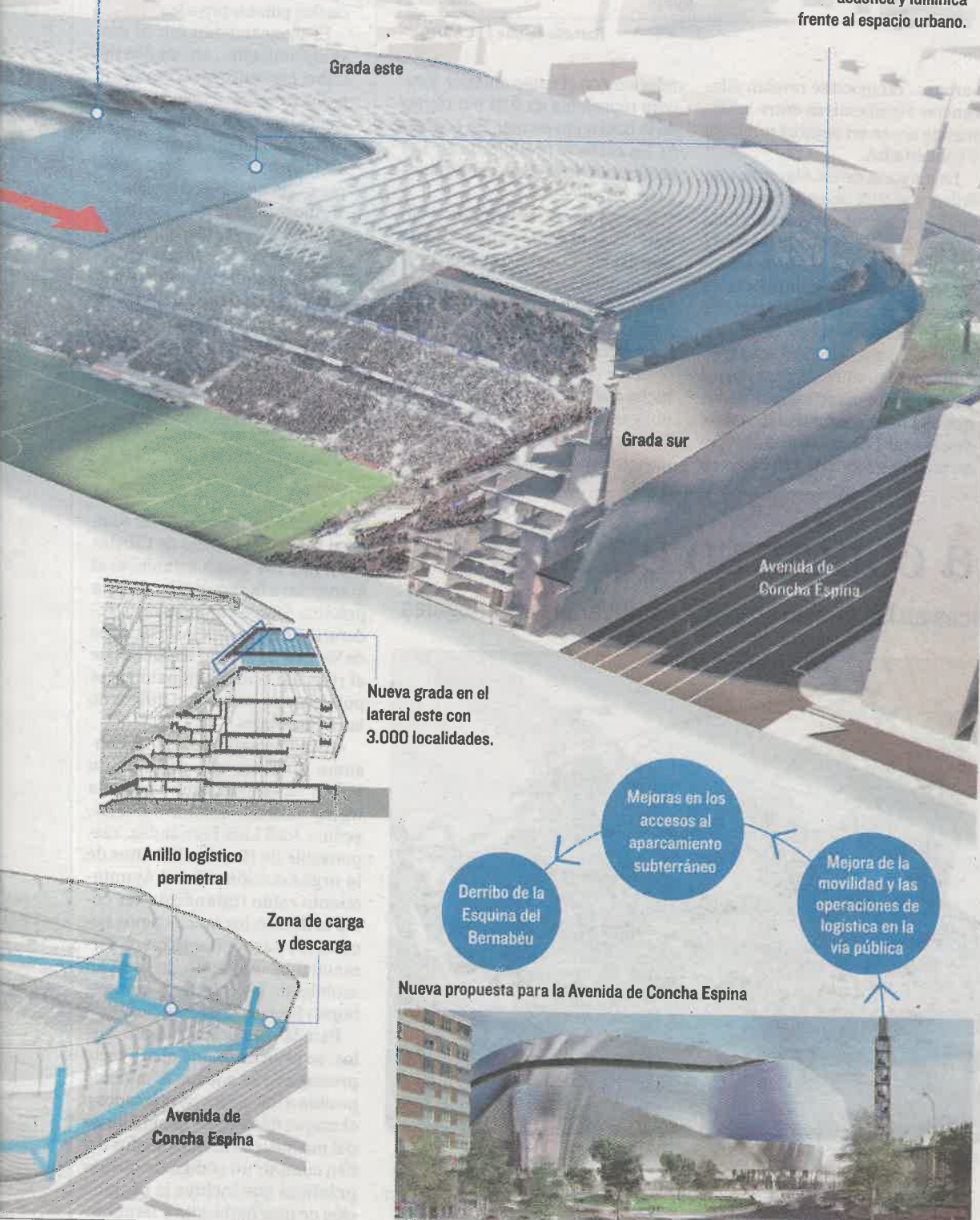
Mejoras en los accesos al aparcamiento subterráneo

Derribo de la Esquina del Bernabéu

Mejora de la movilidad y las operaciones de logística en la vía pública

Nueva propuesta para la Avenida de Concha Espina

Vista actual



Acuerdo entre el club y el Ayuntamiento



El nuevo Bernabéu se queda sin hotel de lujo y costará 400 millones de euros

► Las obras, financiadas por patrocinio, se iniciarán tras esta temporada y durarán al menos tres años

T. GONZÁLEZ-MARTÍN / T. G. RIVAS
MADRID

Sin hotel; sin más aforo; sin nuevas plazas de aparcamiento, y sin incrementar la edificabilidad. El Real Madrid y el Ayuntamiento presentarán este martes en el Palacio de Cibeles el proyecto definitivo del nuevo estadio Santiago Bernabéu. Será la propia alcaldesa, Manuela Carmena, el presidente del club, Florentino Pérez, y el delegado de Desarrollo Urbano Sostenible (DUS), José Manuel Calvo, los que anuncien los acuerdos alcanzados.

Las negociaciones para poder poner en marcha la tramitación del plan

Las claves de la negociación

Ayuntamiento

La edificabilidad

La condición del Gobierno de Manuela Carmena para tramitar el plan especial ha sido que no se incremente la edificabilidad.

La Esquina, comercial

Se cambiará el uso del suelo y el Real Madrid tendrá que redistribuir ahí la zona comercial.

Fachada limitada

Los vuelos de la segunda piel del templo superaban la edificabilidad. Se le prohíbe ocupar nuevo espacio público y más altura.

Real Madrid

La ansiada Castellana

El Club había negociado con la anterior Corporación (PP) la permuta del parking de la Castellana por otros terrenos en Carabanchel.

La Esquina, zona verde

Quería derribarla y destinarla completamente a zonas verdes, ya que contaba en el plan inicial con la Castellana.

Una visera imprevista

Pérez soñaba con ganar espacio la fachada de Castellana para su hotel. Se le permite una visera en la voladura que se convertirá en una terraza.

especial e iniciar las obras no han sido ningún camino de rosas para los Campeones de Europa.

La remodelación del templo merengue se ha tenido que amoldar a las sentencias judiciales y a las directrices de la nueva Administración liderada por Ahora Madrid. A base de recortes, ajustados a la legalidad, parece que el coliseo de los años 40 pasará por quirófano este verano, a finales de la temporada de juego. Su remozamiento podría dilatarse hasta cuatro años, según informaron a ABC fuentes del club, aunque el objetivo es que se acorten a tres temporadas.

Cepsa Bernabéu

La obra modernizará toda la estructura del actual recinto para convertirlo en un ente de vanguardia, moderno, con la mayor tecnología y el mejor wifi del mundo. La nueva sede costará 400 millones de euros, una obra que se realizará a lo largo de tres años y que financiará en buena parte el futuro patrocinador de la entidad, IPIC, propietaria de CEPASA empresas, que



Los empleados se mudarán a las oficinas de Valdebebas en junio

Las actuales oficinas del Real Madrid que se ubican en Padre Damián se instalarán en junio en el complejo deportivo de Valdebebas, donde las obras marchan a gran velocidad. La construcción de esta nueva sede corporativa conseguirá unificar todos los servicios del club, liberando los espacios actualmente ocupados en el

Santiago Bernabéu. Se permite así su acondicionamiento para nuevos servicios de ocio y entretenimiento para los aficionados del Real Madrid en el coliseo blanco, como por ejemplo la zona del museo, que se ampliará con nuevas actividades virtuales únicas, como se avanza en la página web Nuevo Estadio Bernabéu.

Visera

El club gana espacio en altura a través de una visera que será transitable



Cubierta retráctil

El «techo» del coliseo se abrirá y cerrará y el aforo seguirá siendo el mismo

rización por un tiempo estimado de 20 años.

La nueva casa del Real Madrid contará con el mismo aforo, 80.000 espectadores. Sus grandes novedades y logros residirán en que crecerá a lo alto hasta la actual envergadura para ser rematado con dos obras faraónicas: un techo retráctil que cubrirá todo el campo y que cobijará a los espectadores de las condiciones climatológicas adversas y una gran terraza de 360 grados. El club ha conseguido construir una especie de visera-terracea en los voladizos que circundará las cuatro fachadas y permitirá a los espectadores caminar por arriba y disfrutar de las vistas, norte, sur, este, oeste.

El «techo» del coliseo se abrirá y cerrará y el aforo seguirá siendo el mismo



Más zona comercial

Las tiendas y locales de restauración se extenderán casi todo el espacio.

Gastrobares y tiendas

El nuevo coliseo no tendrá finalmente hotel. Florentino Pérez quería convertir el Bernabéu en el primer estadio con hotel de lujo en su interior. Soñaba con abrir hasta 200 habitaciones, pero las trabas han sido numerosas y el espacio acotado no da para más. Sin embargo, la instalación albergará un moderno centro comercial con tiendas, restaurantes y gastrobares, que

sustituirá a la actual esquina del Bernabéu, que se reurbanizará por completo.

La idea del hotel se ha desechado en el último momento. El Ayuntamiento explicó a este diario hace meses que podía tener cabida en la esquina, pero limitada a un máximo de 60 u 80 habitaciones. Pero al club no le salen las cuentas. El hotel se habría instalado con la era Botella en una superficie de 12.000 metros cuadrados, mientras que en la etapa de Manuela Carmena solo podía construirse en los 6.700 metros cuadrados de la esquina, compartiendo espacio con la zona comercial.

Parece que el aparcamiento mantendrá las plazas que ahora posee. En el proyecto inicial proyectaba 538 plazas, pero en el terreno actual resulta imposible. Se incorporarán zonas verdes en el lateral de la Castellana.

El TSJM frenó la operación Bernabéu en verano de 2012 al entender que entraba en conflicto con el interés general. En febrero de 2015 anuló la modificación del Plan General de Ordenación Urbana y en abril volvía a pronunciarse en este sentido atendiendo a una denuncia de Ecologistas en Acción.

ABC
KIOSKO · MAS

Fotogalería del proyecto original para el estadio Santiago Bernabéu

darán nombre al nuevo campo. El estadio pasará a denominarse IPIC Bernabéu o CEPESA Bernabéu. Parece que la segunda nomenclatura cuenta con más apoyos, pero esta decisión deberá ser refrendada en la próxima asamblea del 23 de octubre por los socios compromisarios.

La multinacional aportará inicialmente mayores partidas presupuestarias con el fin de acometer el proyecto, que serán pagos adelantados como patrocinio. IPIC firmará con el Real Madrid un acuerdo de esponso-



Residencias - Centros de Día

Estancias Permanentes · Estancias Temporales
Rehabilitaciones · Cuidados Continuos
Terapias Cognitivas · Programas de Actividades
Programas de Descargas del Cuidador



LOS NOGALES
Centros Sociosanitarios

"Cuidamos del Mayor,
cuidamos de la Familia"

comercial@los-nogales.es

91 331 31 01

www.los-nogales.es

MADRID: CLUB IMPERIAL - Paseo Imperial, 26 · NOGALES IMPERIAL - Sta. M^a Real de Nieva · PONTONES - Cobos de Segovia, 4 · PACÍFICO - Cerro de la Plata, 3 · PUERTA DE HIERRO - Cesar Manrique, 7 · SANTA EUGENIA - Zazuar, 15 · LA PALOMA - Toledo, 96 · VISTA ALEGRE - Vista Alegre, 4 · REINA VICTORIA - Juan Montalvo, 20 · HORTALEZA - Alcobendas, 12 · GETAFE: CERRO DE LOS ÁNGELES - Groenlandia, 6

RENTA JUBILADOS

¿Necesita incrementar sus ingresos?
¿Necesita ser atendido en una de nuestras residencias?

"Soluciones a su medida"
Llámenos!!!