



FORMACIÓN

## Finanzas y marketing para la gestión empresarial

Fechas y horario:

Viernes de 16:00 a 20:30h  
-6, 20 y 27 de octubre  
-3, 17 y 24 de noviembre  
-1 y 15 de diciembre

### Inscripciones

[cursosdm@ciccp.es](mailto:cursosdm@ciccp.es)

Desde el 6 de octubre al 15 de diciembre de 2017

## Finanzas y marketing para la gestión empresarial

### Dirigido a

Especialmente dirigido a técnicos: Ingenieros de caminos y técnicos relacionados con el sector de la ingeniería y la construcción que trabajan de manera autónoma y quieren relanzar su actividad profesional en este ámbito de manera eficaz y sin perder de vista la parte económica.

### Formador

#### Antonio L. Lara Galera

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (UPM), Doctor en Ingeniería (UPM), MBA (IE Business School) y primer ciclo de ADE en la UNED.

Profesor de "EMPRESA" de la UPM y del Máster en Gestión de Infraestructuras, Equipamientos y Servicios (UPM), cuenta con 20 años de experiencia directiva en el sector construcción, tanto nacional como internacionalmente.

**CAMINOS  
MADRID**



Colegio de Ingenieros  
de Caminos  
Canales y Puertos  
de Madrid

Almagro, 42  
28010 Madrid  
Tel.: +34 91 308 19 99  
Fax: +34 91 391 06 17  
[www.caminosmadrid.es](http://www.caminosmadrid.es)

### Programa

La empresa. Objetivos. Organización. La gestión empresarial. Visión general de las finanzas en la empresa. Los estados financieros de la empresa.

- La contabilidad y la información contable
- El balance
- La cuenta de Pérdidas y Ganancias
- Las amortizaciones
- Los flujos de efectivo

Fondo de maniobra. La gestión del fondo de maniobra. Las necesidades operativas de fondos. La importancia del flujo de caja. El valor temporal del dinero. Análisis de proyectos de inversión. La estructura financiera y el coste de capital de la empresa. La gestión financiera. Project Finance. La función mercadotécnica de la empresa. Introducción al marketing. El mercado y la demanda. Segmentación y posicionamiento estratégico. El producto y el precio. La distribución. La publicidad, la venta personal, las relaciones públicas y la promoción. Estrategias de comunicación. El Plan de Marketing.

### Inscripciones

Para consultas y/o más información a través de 913081999 o ([cursosdm@ciccp.es](mailto:cursosdm@ciccp.es)) con Carlos Maldona

#### Cuotas

Ingenieros de Caminos colegiados en desempleo: .....	350€
Ingenieros de Caminos colegiados.....	450€
Otros profesionales.....	550€

#### Pago de la Cuota

Incluir datos de identificación del alumno y **referencia 296 CM** del curso

-Transferencia bancaria a Banco Caminos.

**Cuenta: ES28 0234 0001 01 98000 24890**