



19 de junio de 2018

Noticias Comunidad de Madrid

Noticias Nacionales

Noticias internacionales

Una empresa planea montar una playa urbana en Colón este verano... EL PAÍS, 19 de junio

160 años del río puesto en pie... ABC, 19 de junio

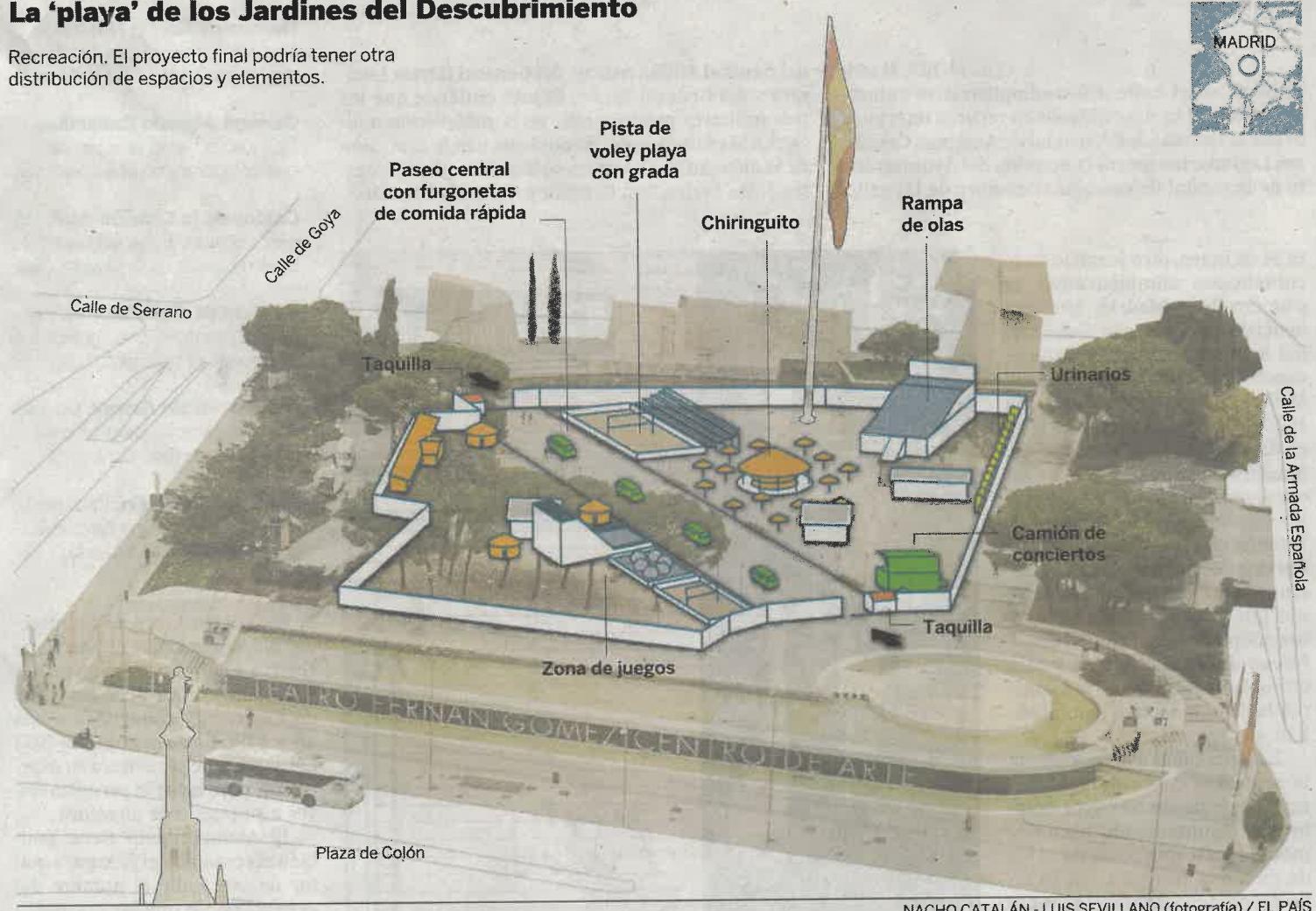


» MADRID ESTRENA LOGOTIPO

El Ayuntamiento de Madrid ha cambiado el logo de promoción de la ciudad como destino turístico, para venderla como "la ciudad del abrazo". En el nuevo ícono, dos brazos acogen la palabra Madrid.

La 'playa' de los Jardines del Descubrimiento

Recreación. El proyecto final podría tener otra distribución de espacios y elementos.



Fuente: Madbeach.

NACHO CATALÁN - LUIS SEVILLANO (fotografía) / EL PAÍS

Una empresa planea montar una playa urbana en Colón este verano

L. COSTANTINI / C. MORENO GINÉS, Madrid
El Ayuntamiento de Madrid estudia permitir que este verano la firma Ant Company construya una playa artificial en la plaza de Colón. El proyecto, similar a otros llevados a cabo en

varias ciudades europeas, cuenta con instalaciones acuáticas. La iniciativa sería público-privada, según explicó ayer la alcaldesa, Manuela Carmena. El Consistorio está trabajando para permitir ese parque acuático a partir

de julio. Fuentes municipales apuntan que existen discrepancias sobre la posibilidad de que sea de pago. La socialista Mar Espinar reprochó al gobierno que ceda "un cachito de espacio público" a unos inversores.

La alcaldesa explicó ayer en la comisión municipal de Cultura que el proyecto de playa urbana se inspira en los de ciudades como París, Ámsterdam, Londres o Kiev. "Una playa es una actividad que puede resultar interesante", añadió la regidora, preguntada por la edil socialista Mar Espinar, quien exigió al Ayuntamiento que hable con los vecinos antes de poner en marcha la iniciativa.

De momento, el Consistorio está evaluando el proyecto, conocido como *Mad Beach* y promovido por la empresa The Ant Company, como adelantó *La Razón* y recogió el *Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid* el pasado día 6. La regidora reconoció ayer que la Secretaría General Técnica del Ayuntamiento está trabajando en el asunto.

Una portavoz del Área de Cultura subrayó que el proyecto de la playa de Colón no es municipal, sino de un promotor privado. "El Ayuntamiento le ha solicitado las licencias, que se otorgarian una vez que los promotores

envíen toda la documentación necesaria y si se cumplen todos los protocolos y requisitos".

El primer boceto —los promotores señalan que la distribución de los elementos puede cambiar— plantea un espacio con una piscina de olas, chiringuitos, zonas de descanso y más actividades de ocio y entretenimiento.

Uno de los puntos clave es el

posible coste para acceder a la instalación. La socialista Espinar preguntó ayer si "la piscina de olas, las cabañas de madera, los chiringuitos y las hamacas balinesas" convertirán ese punto de la ciudad en una suerte de "Babylonia playera". Palabras ante las cuales la regidora manifestó cierta sorpresa y defendió que el gobierno socialista de la ciudad de

Sevilla también está instalando "una playa similar" a la que pude de ver luz en Madrid, entre julio y agosto.

Espinar recordó que la playa urbana de Sevilla ofrece el acceso gratuito al recinto y que solo las actividades —como el uso de las pistas deportivas y las piscinas— tienen un coste de cinco euros. En la capital, según pudo

El promotor pide nueve euros por entrada y exige no meter comida

El Ayuntamiento de Madrid planea aprobar un proyecto de playa artificial con unas instalaciones acuáticas en la plaza de Colón, que se llamará *Mad Beach*. El responsable del proyecto de la promotora Ant Company, José Carlos Guerra,

explicó a *EL PAÍS* que ha propuesto al Consistorio que el acceso a la instalación no sea gratuito. "La entrada tendrá un coste de nueve euros el día completo, y cinco euros media tarde", afirmó. Y añadió: "Las actividades en el interior serán gratuitas".

No obstante, la empresa, con sede en Madrid, agregó que solo se trata de una propuesta: "Esos precios son los que le hemos pedido al Ayuntamiento. Aún no están confirmados por él". Asimismo,

Guerra mantuvo que su proyecto consiste en prohibir a los usuarios acceder a las instalaciones con comida: "No se podrá meter comida al recinto, se dispondrá de un chiringuito con unos precios muy populares", afirmó.

La alcaldesa, Manuela Carmena, que calificó la propuesta de "interesante", añadió durante la comisión de Cultura que después de la playa en Colón podrán "proliferar" iniciativas similares en otros espacios de la ciudad.

saber ayer este diario, la promotora baraja un coste diario de entre cinco y nueve euros, dependiendo de las horas de acceso al recinto, aunque el responsable del proyecto, José Carlos Guerra, añadió que "aún no está confirmado".

El pasado mes de mayo, el distrito de Salamanca, dirigido por el concejal Pablo Carmona (Ahora Madrid), cedió la competencia para llevar a cabo las negociaciones con la promotora al Área de Cultura, dirigida por la alcaldesa, según recoge el boletín oficial. Ayer una portavoz del edil mantuvo que esa decisión la tomó el propio distrito por los mayores conocimientos técnicos del Área de Cultura y "por la relevancia del proyecto a nivel de ciudad". Aunque añadió que en un primer momento se abogó por un acceso gratuito a la playa urbana.

A la espera de la licencia

Fuentes municipales apuntaron que existe "cierto malestar" en el equipo de gobierno ante la posibilidad de que el acceso a las instalaciones sea finalmente de pago. No obstante, los portavoces del Ayuntamiento niegan que exista una confrontación interna sobre el asunto con la facción de Ganemos, de la que forma parte el concejal de Salamanca. Ganemos, que dio vida, junto a Podemos, IU y Equo, a la coalición de Ahora Madrid en 2015, ha sido crítico en el pasado con algunas decisiones del gobierno; por ejemplo, con el proyecto urbanístico de prolongación del paseo de la Castellana.

"No nos parece bien privatizar todo el acceso a la plaza", declaró ayer la portavoz de Carmona, aunque sostuvo que no tienen la intención de entorpecer el proyecto. "La primera vez que lo plantearon en la junta del distrito sí que pusimos una serie de requisitos, sobre patrocinio y entradas. No nos parecía lo más correcto privatizar la plaza por lo de la playa. Pero esto sucedió en enero y febrero. Y nos contaron que cambiarían [el proyecto] según los requisitos que dese de la junta hiciésemos", especificó la portavoz.

"En todas las ciudades europeas suele existir una playa", afirmó ayer la alcaldesa en la comisión de Cultura, para comparar la iniciativa con las pistas de hielo que se instalan en invierno en la capital. "Una playa puede ser interesante y divertida, como la tienen las grandes ciudades", añadió Carmena.

La regidora hizo referencia a playas urbanas como las de París: en meses estivales, los márgenes del Sena se convierten en un espacio lleno de tumbonas y chiringuitos. Los parisienes y los visitantes pueden disfrutar de espacios gratuitos (zonas de césped y hamacas, entre otros). También Ámsterdam tiene varias playas urbanas, donde es posible descansar o jugar a voley playa.

Transportes

Más de 1.200 taxistas vestirán uniforme para competir con Uber y Cabify

S. L. MADRID

Taxistas madrileños asociados a Tele Taxi, una sección de la Federación Profesional del Taxi (FPT), que lleva prestando servicio desde hace más de 30 años, decidieron ayer en una asamblea extraordinaria la adopción de una uniformidad obligatoria en su vestimenta, que sería de color azul.

Ante la competencia privada de los servicios VTC (Uber y Cabify), el sector del taxi madrileño (en total son casi 16.000 licencias en la región) pretende con esta medida «mejorar su imagen y seguir incrementando la calidad del servicio que ofrecen a los ciudadanos». A la asamblea estaban convocados los 1.200 socios de la FPT adscritos a su emisora Tele Taxi, y la votación fue a mano alzada.

La propuesta fue aprobada por mayoría, aunque contó con el rechazo o la indiferencia de la mitad de los asistentes a la asamblea: aproximadamente un 30% ha votado en contra y un 20% se abstuvo. «No se trata de un uniforme, sino de unos requerimientos básicos comunes como vestir camisa o polo de color azul celeste (de manga corta en verano y manga larga en invierno) y pantalón azul marino y que «debe entenderse como un gesto más del sector por mejorar su servicio», quiso aclarar el presidente de la FPT, Julio Sanz.

EURO HERRAMIENTAS, S.L.U.

(Sociedad Escindida)

PROPIEDADES J.A.S., S.L.U.

(Sociedad Beneficiaria)

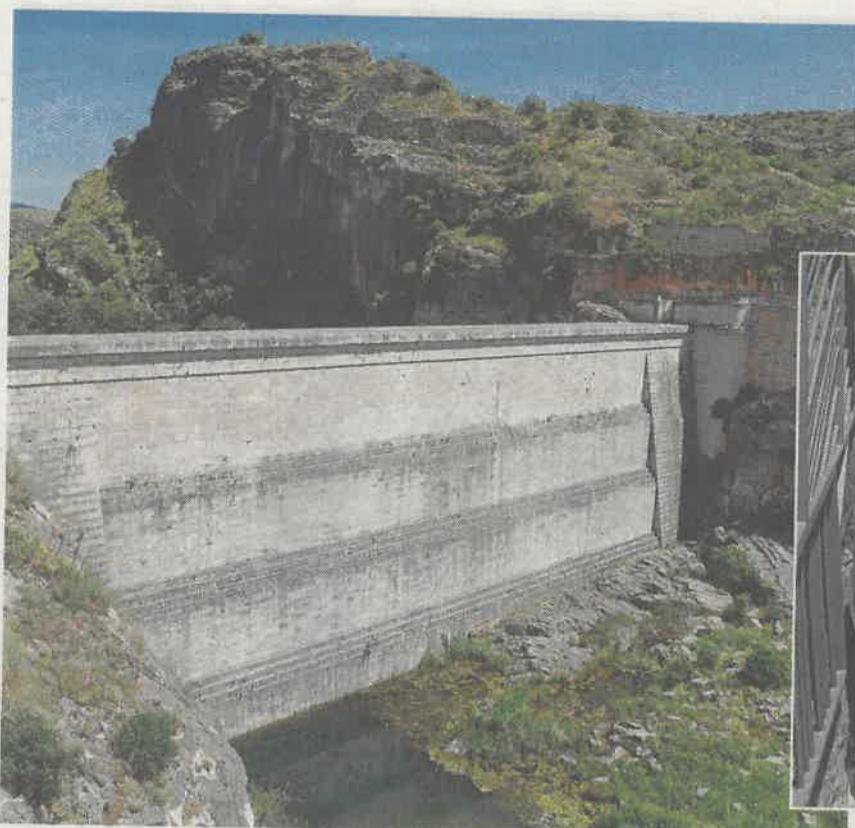
Anuncio de escisión parcial

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 43.1. de la Ley 3/2009, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles (LME), se hace público que el 12 de junio de 2018, el socio único de las sociedades EURO HERRAMIENTAS, S.L.U. y PROPIEDADES J.A.S., S.L.U., asumiendo las competencias de la Junta General Extraordinaria de Socios, adoptó la decisión de escindir parcialmente la sociedad EURO HERRAMIENTAS, S.L.U. mediante aportación de parte de su patrimonio inmobiliario, el cual se traspasará en bloque a PROPIEDADES J.A.S., S.L.U., Sociedad Beneficiaria ya existente. Se informa al socio único, a los acreedores y a los trabajadores de la sociedad escindida de su derecho a obtener el texto íntegro de los acuerdos adoptados y del balance de escisión y, adicionalmente, a los acreedores de su derecho de oposición de conformidad con lo previsto en los artículos 43 y 44 LME.

En Madrid, a 12 de junio de 2018
D. Juan Antonio Úbeda Tikkanen, administrador
mancomunado de EURO HERRAMIENTAS, S.L.U.- Dña. Sara
Josefa Úbeda Tikkanen, administradora mancomunada de
EURO HERRAMIENTAS, S.L.U.- Dña. Alvina Agnes Úbeda,
administradora única de PROPIEDADES J.A.S., S.L.U.

COMPRO EDIFICIO EN MADRID

Barrio Salamanca, Chamberí
Pago contado hasta 5,5 Mil€
Llamar al 673 31 04 56



Aquí empezó todo
El Pontón de la Oliva –imagen izquierda– fue la mayor obra hidráulica del siglo XIX. Abajo, el vicepresidente Rollán visita la instalación, ayer



COMUNIDAD

El agua del Canal de Isabel II llegó por primera vez a Madrid en 1858, en un viaje del Pontón de la Oliva a San Bernardo

160 años del río puesto en pie

SARA MEDIALDEA MADRID

Los vecinos de Madrid no daban crédito a sus ojos cuando vieron salir de la fuente de la Calle Ancha de San Bernardo un chorro de agua que brotó por encima de los edificios. Era el 24 de junio de 1858 cuando se produjo la llegada del agua del Lozoya a Madrid, gracias a las obras del entonces flamante Canal de Isabel II. La propia monarca fue la encargada de accionar la palanca que hizo manar el líquido elemento con tal intensidad, que en las crónicas de la época se hablaba de «un río que se pone de pie».

Lo contaba con maestría el cronista de la revista «El Museo Universal»: «Ya eran las ocho y cuarto cuando la reina se puso en marcha hacia la fuente provisional. Miles de almas ocupaban ya la calle y la avenida de la puerta, fija la vista en la sencilla fuente que allí se había levantado. Apenas llegada la comitiva jugaron las llaves y hundió el viento un copioso surtidor que se elevó a noventa y tantos pies entre los gritos de la multitud alborozada».

Aquel primer agua del Lozoya provenía de 77 kilómetros al norte de la capital, del Pontón de la Oliva, una de las mayores obras de ingeniería del siglo XIX. Desde allí y pasando por 29 acueductos, las tuberías canalizaban el agua hasta que se asomaba a la fuen-

te de San Bernardo y a otros puntos. La Reina Isabel II pudo contemplar el éxito de la empresa, iniciada siete años antes, desde una tribuna montada para la ocasión, en la que la acompañaban su marido, Francisco de Asís, y su hijo, el futuro Rey Alfonso XII.

Del aguador al pantano

En aquel momento, los madrileños eran menos de 299.000 en capital, y el abastecimiento de agua no estaba, ni mucho menos, garantizado. La capital contaba con 77 fuentes públicas, en las que se instalaron 128 caños para llenar las cubas de los 950 aguadores, que repartían al día 663,50 «reales fontaneros» —medida de la época— de dotación, equivalentes a 2.150 metros cúbicos.

El crecimiento de la población de

jaba de manifiesto la insuficiencia de este sistema, y por eso comenzaron a estudiarse otras fórmulas para llevar el agua a la capital. En 1848 fue aprobada definitivamente la memoria de un proyecto de abastecimiento con el agua del río Lozoya. Era suficiente para cubrir el doble de la población de Madrid en ese momento.

Mucho ha llovido desde entonces –en todos los sentidos–, pero el Canal de Isabel II sigue ahí, proporcionando agua a gran parte de los 7 millones de habitantes de la comunidad. «Lo que hoy es un gesto cotidiano, abrir un grifo y que salga agua, entonces era casi un milagro», recordaba ayer el vicepresidente del Gobierno regional y presidente del Canal, Pedro Rollán, que visitó el Pontón de la Oliva, una de las primeras presas que se construyó en esta red.

De hecho, la presa –que apenas estuvo en servicio por las filtraciones que soportaba– va a ser objeto de visitas guiadas durante el próximo fin de semana: los días 23 y 24 de mayo, previa reserva en la página web www.canaldeisabelsegunda.es.

El Canal de Isabel II cuenta hoy en día con 14 embalses, con capacidad para almacenar 946 millones de metros cúbicos de agua. Tiene 33 grandes depósitos y otros 288 de menor tamaño, 141 estaciones de bombeo de agua y 17.366 kilómetros de conducciones para llevar el agua hasta nuestras casas.

Historia

En 1858 vivían 299.000 madrileños en la capital y el agua la distribuían un ejército de 950 hombres

Infraestructuras

A día de hoy, el Canal de Isabel II tiene 17.366 kilómetros de conducciones y 14 embalses