

11 de septiembre de 2018

Noticias Comunidad de Madrid

Noticias Nacionales

Noticias internacionales

Las constructoras facturaron el 6% más en 2017 por el empuje de los países emergentes... EL PAÍS, 11 de septiembre



## ECONOMÍA Y TRABAJO

# Volkswagen afronta el primer gran juicio por el 'dieselgate'

Un grupo de inversores reclama por la bajada de las acciones 9.500 millones

ENRIQUE MÜLLER, Berlín

Tres años después de que estallara en Estados Unidos el escándalo del *dieselgate* de Volkswagen, el mayor fabricante de automóviles del mundo se enfrentó ayer a la primera sesión de su primer gran juicio por el caso del *software* que alteraba las emisiones de motores diésel. La Audiencia Territorial de Braunschweig deberá determinar si el gigante de Wolfsburg debería haber informado a la Bolsa y los mercados del engaño para dar la oportunidad a sus accionistas de que evitaran las pérdidas por la bajada que sufrió la acción. Los afectados reclaman indemnizaciones de unos 9.500 millones de euros.

El escándalo de la manipulación de emisiones estalló el 18 de septiembre de 2015 y tan solo dos días después las acciones habían perdido un 40%. Según la ley alemana, las noticias que pueden influir en el valor de una empresa deben publicarse de inmediato, una obligación que Volkswagen no respetó, según el abogado Andreas Tilpo, que representa a los inversores y al grupo de inversión Deka.

La disputa legal, además, debe esclarecer una interrogante crucial: ¿Quién y cuándo sabía

Cuando se enfrentó a la demanda, presentada a fines de febrero, Volkswagen señaló en un comunicado que, desde el punto de vista del grupo, no había indicios concretos de que el escándalo fuera relevante para la cotización hasta que las autoridades estadounidenses hicieron público el escándalo.

Asimismo, la compañía ha tratado de mantener la cuestión de la responsabilidad de sus ejecutivos fuera del proceso para evitar nuevos daños. "La única cuestión en este procedimiento es si la empresa ha cumplido con su obligación de informar a los accionistas y al mercado de capitales", dijo el abogado del grupo automovilístico, Markus Pfiffer. "Quién fue en Volkswagen responsable del fraude es, desde este punto de vista, algo diferente de la cuestión de si la empresa informó a tiempo a los inversores sobre el riesgo. El juicio trata eso y estamos seguros de que este es el caso", añadió.

Aunque la empresa ha repetido hasta la saciedad que solo un puñado de ingenieros organizó el engaño sin el conocimiento de sus superiores, es posible que el rol que jugó Martin Winterkorn (permaneció al frente del grupo desde 2007 hasta 2015



Un abogado con documentos, ayer en el juicio de Volkswagen. / R. H. (AFP)

del fraude? El fondo de inversión Deka asegura que la dirección del grupo estaba al corriente de la existencia del *software*, que fue introducido en 2008 para conquistar el mercado estadounidense, y que la empresa informó al mercado de capitales demasiado tarde. "Volkswagen hizo trampas para cumplir con las estrictas normas medioambientales de los Estados Unidos, y como los inversores no sabían nada sobre el fraude, compraron acciones a un precio demasiado alto", defendió Tilpo.

cuando presentó su renuncia al cargo), sea investigado. Declaraciones de varios ejecutivos dejaron al desnudo que el ex consejero delegado conocía la existencia del fraude mucho antes de que fuera hecho público.

Este juicio es el primero que lleva a Volkswagen al banquillo, pero no será el último. Las fiscalías de Braunschweig, Múnich y Stuttgart han iniciado investigaciones contra Winterkorn y otros altos ejecutivos por fraude, manipulación de la cotización y publicidad engañosa.

# Las constructoras facturaron el 6% más en 2017 por el empuje de los países emergentes

CELIA LÓPEZ, Madrid

Las 100 mayores constructoras del mundo facturaron casi 1,1 billones de euros en 2017, lo que supone un aumento del 6% respecto al año anterior. La demanda de infraestructuras de los países emergentes y el crecimiento del PIB mundial son las

principales causas que explican el incremento de la facturación, según el estudio *Global Powers of Construction* elaborado por la consultora Deloitte. El informe asegura, además, que la actividad va a continuar al alza en el futuro, especialmente en los países emergentes.

El estudio indica que el gasto en infraestructuras va a crecer un 4,1% del PIB mundial en los próximos 18 años. Más del 60% de la inversión en infraestructuras se concentrará en países en vías de desarrollo, mientras que en Estados Unidos y Canadá representará aproximadamente el 20%. "Los mercados emergentes, la urbanización y el crecimiento de la población continúan creando oportunidades para la inversión en infraestructuras, que se espera tenga un crecimiento superior al del PIB global en los próximos años", afirma Javier Parada, socio de Deloitte.

Las empresas chinas dominan el *ranking* en términos de ingresos y sus resultados representan el 30% de todas las analizadas en el estudio, con unos ingresos de 440.510 millones de euros, seguidas de las japonesas, que obtuvieron 149.968 millones. Las españolas ocupan la sexta plaza, con un total de 67.154 millones.

El predominio de las compañías chinas se debe principalmente al enorme tamaño de su mercado de la construcción, ya que el porcentaje de ventas internacionales es más bajo en comparación con otras empresas punteras. "Las constructoras chinas y asiáticas son muy potentes, pero están concentradas en su mercado local y aún están poco internacionalizadas, aunque cada vez son más competitivas. En Oriente Medio y África son un competidor relevante, pero en Estados Unidos y Europa no tienen mucha presencia", explica Parada. La internacionalización es más alta entre las empresas europeas: sus ventas exteriores representaron un 55% del total.

## Siete españolas

Teniendo en cuenta solo las ventas en el exterior, la española ACS lidera la clasificación. La empresa que preside Florentino Pérez obtuvo 30.471 millones por sus operaciones en el extranjero, el 87% de su actividad total. Dejando a las compañías chinas a un lado, ACS quedaría como la segunda compañía con mayores ingresos, tan solo por detrás de la francesa Vinci (igual que en 2016). Otras seis constructoras españolas aparecen entre las 100 mayores del mundo: Ferrovial (27) con ventas por valor de 12.208 millones; Acciona (37) con 7.254 millones; FCC (42) con 5.802 millones; OHL (62) con 3.216 millones; Sacyr (66) con 3.093 millones y Grupo San José (97) con 683 millones.

Según el informe, la dinámica competitiva ha mantenido los

## Clasificación de las grandes constructoras mundiales en 2017

País	Nº de compañías	Ventas (millones de euros)
China	10	440.510
Japón	14	149.968
Francia	3	88.415
EE UU	11	84.967
Corea del Sur	7	70.159
España	7	67.154
Reino Unido	12	48.662
Suecia	4	29.019
Austria	2	17.802
Holanda	4	16.190

## EMPRESAS

País	Ventas (millones de euros)
China State Construction Engineering	China 138.171
China Railway Group	China 90.283
China Railway Construction	China 89.262
China Communications Construction	China 60.305
Vinci	Francia 40.248
ACS	España 34.898
Bouygues	Francia 32.904
Metallurgical Corporation of China	China 31.983
Daiwa House Industry	Japón 29.575
Samsung	Corea del Sur 22.933

Fuente: Deloitte.

EL PAÍS

# Las 30 primeras firmas valen un 50% más que en 2007

La capitalización bursátil agregada de las 30 principales constructoras del mundo a finales de 2017 fue de 381 millones de euros, un 3% más que el que ofrecían en 2016 y un 50% superior que al comienzo de la crisis financiera, en 2007. Pero no todas tuvieron crecimientos en su valor en Bolsa en el último año. Del total, 21 registraron un crecimiento en su capitalización bursátil. Y 28 aumentaron sus ingresos totales en 2017.

Tampoco se repartió de forma igualitaria el rendimiento por

áreas geográficas. Las compañías chinas disminuyeron un 26% su valor de mercado, mientras que el de las empresas estadounidenses y las europeas aumentaron hasta alcanzar un 25% y un 24% más, respectivamente. Las constructoras más grandes tienen su sede en China y registraron un 40% de los ingresos totales de todo el sector; las europeas obtuvieron un 27% del total; las japonesas, un 14%; las de Estados Unidos lograron un 8% y las de Corea del Sur coparon un 6% de la facturación total.

márgenes de la industria de la construcción en niveles bajos durante los últimos años, pero los índices de endeudamiento neto de estas empresas han continuado disminuyendo en 2017 y los rendimientos promedio de los dividendos y la rentabilidad del capital aumentaron con respecto a cifras anteriores. En términos generales, la salud financiera de estas compañías sigue mejorando.

Muchas empresas del sector están diversificando su cartera

de servicios comerciales para lograr un crecimiento sostenible y aumentar los márgenes, generalmente estrechos, de sus proyectos. De hecho, un 23% de las actividades de las 30 principales empresas en 2017 no estuvieron relacionadas con la construcción, sino con el desarrollo inmobiliario, el industrial y el de servicios. Por otra parte, obtuvieron alrededor del 23% de sus ingresos totales fuera de sus mercados nacionales.