

Las claves para la transformación digital del sector del agua

original



1. Eva Sereno

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están llegando al sector del agua, que está dando el salto al Agua 4.0 con el fin de dar respuesta a las demandas de los diversos actores.

Y cómo se puede abordar este salto y las claves para que el sector del agua se transforme digitalmente son los principales temas que se tratarán en la jornada 'Agua 4.0. Transformación digital del sector', que se celebrará el próximo día 22 de noviembre en ITAINNOVA.

La jornada organizada por el Zinnae, el cluster aragonés del agua, se centrará así en la digitalización en el sector de la gestión del agua, contando para ello con expertos que analizarán las estrategias presentes y futuras, así como los aspectos ligados a la integración de la inteligencia artificial hacia los servicios Smart.

La jornada comenzará con "Las 4 dimensiones de la transformación digital: conectividad, aplicaciones de clientes, datos digitales y automatización" en la que intervendrán Isaac Navarro, presidente ZINNAE; Ángel Fernández, director de ITAINNOVA, e Inés Torralba, directora del Instituto Aragonés del Agua.

A continuación se abordarán los "Nuevos retos para el sector del agua 4.0" de la mano de Raúl Bello Pérez, (Jefe de la Unidad de Cartografía y Explotación de Redes. Servicio de Explotación del Agua Potable. Ayuntamiento de Zaragoza), quien hablará de "Gestión de la información del sistema de abastecimiento de agua. Evolución en Zaragoza", así como José Adolfo Álvarez, responsable Centro Proceso de Cuenca de la Confederación Hidrográfica del Ebro, con su intervención "La Confederación Hidrográfica del Ebro, una fuente de datos", y Concepción Cordón, Jefa de Gestión de Riesgos de Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), para hablar sobre "Gestión de los ciber-riesgos en infraestructuras de aguas".

Las jornadas también se centrará en las "Oportunidades de la digitalización. Colaboración multisectorial" con Carlos Fernández Guerra, director Digital & Social Media en Iberdrola, para hablar sobre "Redes sociales, la oportunidad y necesidad de conectar con los usuarios",

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=523&comps_id=185056682

intervención que estará moderada por Manuel Pérez, gerente de Tecnara.

Finalmente, se expondrán casos de éxito, abarcando desde la inteligencia artificial hasta los servicios Smart con Juan Rodríguez Herradura, responsable de la acción estratégica de implantación de soluciones para la transformación digital en Canal Isabel II, quien expondrá el "Plan de Transformación Digital de Canal De Isabel II" y Jorge Fuentes, responsable de departamento de Tecnologías de información y Sistemas de Operación. FACSA Ciclo Integral del Agua (Grupo Gimeno), quien hablará sobre "Transformando Digitalmente los procesos del ciclo integral del agua con herramientas SMART".

También participarán Javier Santacruz, Chief IoT Officer, CONTAZARA sobre "Transformando la distribución de agua con Smart IoT", y Enrique Martín Gómez, KAM en PROSEGUR Ciberseguridad, para abordar los "Riesgos y Capacidades de ciberseguridad contra las amenazas a las infraestructuras críticas".