

Publicación	Expansión	Fecha	15/02/2019
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	Página	1
Difusión	23 452	Tamaño	14,07 cm ² (1,3%)
Audiencia	140 000	V.Publicitario	2029 EUR (2298 USD)

COMPETENCIA

FCC, Ferrovial,
Acciona y Sanjosé
pujan por el
Bernabéu **P9**

Acciona, Ferrovial, Sanjosé y FCC pujan por el Bernabéu



Fachada del estadio Santiago Bernabéu.

Expansión. Madrid

Está previsto que el Real Madrid reciba hoy las ofertas para realizar las obras de remodelación del estadio Santiago Bernabéu. Si no se producen cambios de última hora, Ferrovial, FCC, Acciona y Sanjosé se presentarán al concurso convocado por el club de fútbol, que tiene un presupuesto de inversión de 400 millones de euros.

Las cuatro compañías tienen previsto presentar tanto las ofertas técnicas como económicas, que ayer se seguían perfilando. No están previstos consorcios, por lo que las cuatro empresas acuden inicialmente en solitario. ACS, en la que Florentino Pérez figura como mayor accionista individual, no puede participar en el proceso competitivo por conflicto de intereses, al presidir al mismo tiempo el club

El proyecto de ampliación y remodelación del Santiago Bernabéu constituye una de las grandes obras de edificación no residencial de los últimos años en España. El contrato supondrá, entre otras actuaciones, habilitar en el estadio, ubicado en el Paseo de la Castellana de Madrid, una cubierta retráctil que cubra todo el aforo del recinto. También se cambiará su actual fachada, con la supresión de las torres de los laterales.

En el interior del estadio, el proyecto contempla la construcción de una nueva grada de 3.000 asientos en el lateral Este, acometer obras en el resto de laterales y habilitar nuevos accesos. También se reestructurará y aumentará el área VIP para que cuente con unas 2.000 nuevas localidades, se adecuarán los accesos y los pasillos, y se habilitarán nuevas zonas de esparcimiento, entre otros trabajos.

Financiación

Además del alto volumen de trabajo, la complejidad del encargo reside en que la construcción tiene que realizarse sin clausurar el estadio, lo que requiere de una logística muy detallada.

Todos los grupos en liza cuentan con experiencia en la construcción de estadios

instalaciones deportivas, como es el caso de FCC, que recientemente acometió el nuevo estadio del Atlético de Madrid, y de Acciona, encar-

gada del nuevo San Mamés de Bilbao.

Para financiar la remodelación, el Real Madrid ha contratado a Key Capital, que es-

tudia varias opciones para captar fondos. Entre ellas figura un crédito en el que podrían participar JPMorgan y Bank of America.

El presupuesto asciende a 400 millones que el Real Madrid podría captar con un macrocrédito