

Aprovecha para formarte en el Ecosistema Digital más potente accediendo a **descuentos** especiales en nuestros programas de formación impartidos en Madrid, Barcelona y modalidad remoto. Una **Inmersión Digital** que, gracias a nuestra metodología propia y puntera, aportará el valor añadido que busca tu compañía y relanzará tu trayectoria profesional. Benefíciate de ésta, y otras ventajas por pertenecer a la comunidad Vallians, y fórmate en temáticas como **Digital Products, Digital Marketing, Digital Business, People & Talent o Analytics & AI.**

Los Descuentos para el curso 2021 recogidos en el presente acuerdo sólo son aplicables para los colegiados, sin que dichos Descuentos sean acumulables a ningún otro. La vigencia de los descuentos será de un (1) año desde la formalización del acuerdo (junio 2021 a junio 2022), teniendo las características y estando asociados los mismos a las formaciones que se detallan a continuación:

- a. **30%** a aplicar en los siguientes másteres, programas y precios:
 - Máster en Digital Business** 9 meses – 450 h - 21.600€
 - Impact MBA** 9 meses – 400 horas – 18.500€
 - Máster en Digitalización de RRHH** 4 meses - 130 h - 7.800€
 - PDE+** (Programa Directivos Exponenciales) 1,5 meses – 60 h - 4.900€

- b. **25%** a aplicar en los siguientes másteres, programas y precios:
 - Executive Master in Digital Marketing** 5 meses - 140 h - 8.400€
 - PADDB+** (Programa de Alta Dirección en Digital Business) 3 meses -110 h - 9.900€
 - Máster en Digital Product Management** 4 meses - 140h – 5.600€
 - Master in User Experience/User Interface** 4 meses - 140h – 5.600€

- c. **10%** a aplicar en los siguientes másteres, programas y precios:
 - Master in Data Science & Big Data Analytics** 10 meses -290 h – 9.700€
 - Máster en Desarrollo Web** 10 meses – 300 h – 9.700€

- d. **15%** a aplicar en los siguientes diplomas y precios:
 - Digital Marketing Strategy** 4 semanas - 30 h- 1.800€
 - Inbound Marketing** 4 semanas - 30 h- 1.800€
 - Lead Generation** 6 semanas - 50 h- 3.000€
 - Ecommerce & Marketplaces** 4 semanas - 40 h- 2.400€
 - Analytics & Big Data** 6 semanas - 50 h- 3.000€
 - Digital Skills, Tools & Competencies** 4 semanas - 30 h- 1.800€
 - Digital Disruption** 4 semanas - 30 h- 1.800€
 - Digital Culture & Organizational Design** 5 semanas - 40 h- 2.400€
 - HR Innovation & Tools** 4 semanas - 30 h- 1.800€
 - Agile Organizations** 4 semanas - 30 h- 1.800€
 - Marketing Automation** 6 semanas - 50 h- 3.000€
 - Lean Business Design & Innovation** 5 semanas - 30 h- 1.200€
 - Product Management & Strategy** 5 semanas - 40 h- 1.600€

Product Growth 5 semanas - 40 h- 1.600€
Business Data & AI Strategy 4 semanas - 30 h- 1.000€
Data & Machine Learning Fundamentals 6 semanas - 50 h- 1.700€
Machine Learning & IA 6 semanas - 50 h- 1.700€
Advanced Machine Learning & IA 6 semanas - 50 h- 1.700€
Cloud, Big Data & Deep Learning 6 semanas - 50 h- 1.700€
Data Visualization & Storytelling 4 semanas - 30 h- 1.000€
UX & Bootcamp UX 9 semanas - 70 h- 2.800€
UI & Bootcamp UI 9 semanas - 70 h- 2.800€
Metaverso 4 semanas - 30 h- 1.800€

La matriculación en cualquier programa quedará sujeta a la disponibilidad de plazas. Todos los candidatos deberán seguir el procedimiento establecido por el departamento de Admisiones para poder ingresar en el programa elegido, debiendo ponerse en contacto con ellos, ya sea de forma personal o a través de la empresa, y adjuntando un justificante que corrobore su pertenencia a la organización.

En Madrid a 11 de septiembre de 2022
David Plaza
Head of Customer Experience