



Colegio de Ingenieros
de Caminos
Canales y Puertos
de Madrid

**CAMINOS
MADRID**


noviembre
2021

15, 16, 22, 23 y
24 de noviembre

Del *controller* de gestión al *controller* de negocio

2ª edición

www.caminosmadrid.es
913081999
cursoscaminosmadrid@ciccp.es




Del *controller* de gestión al *controller* de negocio

El entorno económico actual, caracterizado por su complejidad, globalización, competitividad y cambio acelerado, está modificando radicalmente la visión del control en las compañías.

El análisis de datos del pasado ya no es suficiente. Ya no basta con ser eficientes. El control estratégico y la inteligencia de negocio, la innovación y la gestión del talento son hoy en día los aspectos clave para crecer con rentabilidad en el nuevo entorno competitivo.

Por esta razón el controller moderno debe superar la función de reporting y “fiscalizador” de costes, para orientarse a trabajar conjuntamente con los equipos de dirección en la búsqueda y potenciación de ventajas competitivas.

La función de control da paso a la función de dirección y apoyo en la gestión del negocio. Un programa orientado a la gestión práctica del negocio, entendiendo sus números y las decisiones que los generan. El Business Controller entendido como un «experto en el negocio y en la organización» en quien buscar apoyo para alcanzar y superar sus objetivos. Por esta razón, disponer de diagnósticos precisos de la situación del negocio, asistir en la elaboración de la estrategia, traducir ésta en objetivos concretos y prestar un apoyo constante a su implementación son algunos retos del nuevo controller.



Del *controller* de gestión al *controller* de negocio

¿A quién va dirigido?

Responsables de áreas funcionales. Director/a de área no financiera con objetivos de negocio. Emprendedor@s, autónom@s, empresari@s, autonom@s. Consultores. Director@s Financier@s y Controllers. Responsables comerciales y de marketing que quieran ser interlocutores del área financiera.

Cualquier profesional que quiera dirigir una empresa dominando el vocabulario estratégico y financiero de una forma 100% práctica y aplicable.


¿Por qué hacer este curso?

- Aprende a evaluar la situación estratégica, financiera y comercial de tu empresa y contribuye desde ya al desarrollo de estrategias de mejora que incrementen la competitividad de tu negocio.
 - Descubre el único programa con el que podrás diseñar un proceso de diagnóstico y control de negocio con un enfoque integral y transversal.
 - Un programa para cualquier directivo o profesional de la empresa que quiera entender el impacto de sus decisiones en los resultados de la empresa desde una visión estratégica. 100% práctico.
- ¡Da el salto del control de gestión a la dirección y control del negocio!

Conocimientos previos

No es necesario tener conocimientos previos de finanzas, estrategia o cuadros de mando. Durante el curso se proporcionan los conocimientos necesarios, herramientas, modelos, hojas de cálculo (Excel) etc. para seguir el curso desde el primer momento.

Se proporciona material de apoyo: papers, links, documentación etc para poder ampliar los conocimientos y conceptos manejados en el curso



Del *controller* de gestión al *controller* de negocio

Contenidos

Módulo 1. EL DIAGNOSTICO DEL NEGOCIO EN LA DIRECCION ESTRATÉGICA. ENTENDIENDO EL IMPACTO DE LAS DECISIONES EN LOS RESULTADOS DEL NEGOCIO.

Cómo desarrollar las bases para una dirección y control eficaz basado en un diagnóstico eficiente. El Proceso Estratégico en la práctica. Decisiones de negocio y su impacto en costes y rentabilidad. Estrategia y control de negocio: elementos críticos. Decisiones de Negocio y Valor Empresa: Impacto en FCF. Estrategias de crecimiento. Compitiendo con modelos de negocio. Práctica. Casos y simulaciones en Excel. Caso de Harvard.

Módulo 2. DECISIONES DE NEGOCIO EN LA CREACION DE VALOR EN LA EMPRESA.


Entender el concepto de creación de valor en la empresa es clave para dirigirla.

Evaluando el impacto de las decisiones de negocio en los estados financieros. Limitaciones para un crecimiento coherente con el negocio. Drivers fundamentales para la creación de valor: Rentabilidad, Liquidez, Solvencia y Endeudamiento. Fundamentos de Valoración de Empresas.

Caso Práctico: Casos y simulaciones en Excel. Harvard Cases and readings.

rentabilidad





Del *controller* de gestión al *controller* de negocio

Módulo 3. GESTION Y ESTRATEGIA DE COSTES: UN ELEMENTO CLAVE PARA LA DIRECCION Y CONTROL DEL NEGOCIO.

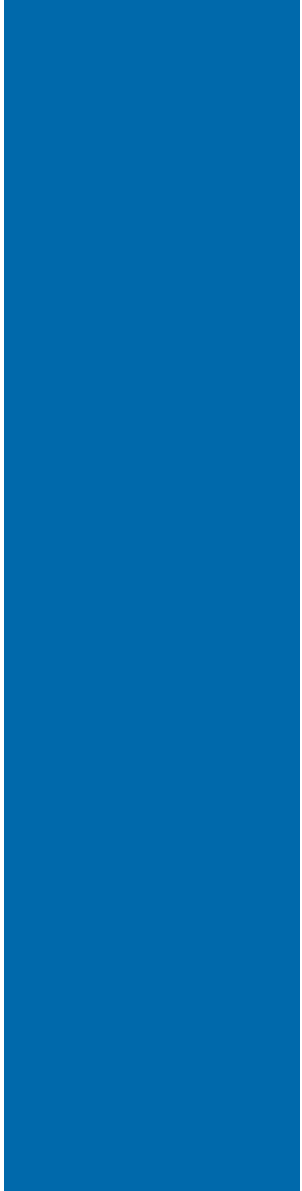
Gestionar los costes para gestionar la rentabilidad
Cómo mejorar el resultado de la empresa: Análisis de rentabilidad por productos, servicios y clientes.
La gestión de costes por procesos y actividades como herramienta para la mejora del resultado.


Caso Práctico de Negocio. Escenarios y simulaciones en Excel. Harvard Case.

Módulo 4. MODELOS DE DIRECCION DE LA ESTRATEGIA: CUADROS DE MANDO PARA DIRIGIR Y DECIDIR. TIPOS, VENTAJAS E INCONVENIENTES. BALANCED SCORECARD & OKR's

Plan Estratégico y Mapa Estratégico. Diseño de objetivos estratégicos: estableciendo el crecimiento como objetivo. Metodología para elaborar un Strategic Map. Errores más frecuentes. Desarrollo de KPI's de Proceso. Mapa Estratégico y Despliegue de Objetivos. Responsabilidades por Función, Proceso o Departamento. Metodología OKR's y GROW. Casos prácticos. Harvard Cases & Harvard readings.

Durante el curso se utilizarán diferentes herramientas estadísticas y cuantitativas en Excel: Regresión y Series Temporales. Modelos de Previsión. Correlación. Función Objetivo. Escenarios etc,





Del *controller* de gestión al *controller* de negocio


Duración 4 clases de 3 horas y 1 clase de 4 horas, total 16 horas


Fechas

15, 16, 22, 23: horario de 15:45 a 18:45
y el 24 de noviembre: horario de 15:45 a 19:45

Metodología

Programa Bimodal: Presencial en la Sede del Colegio de Caminos de Madrid, Calle Almagro 42 y en Aula Virtual (streaming). El curso no se facilitará grabado





Del *controller* de gestión al *controller* de negocio

Inscripciones y precios

Inscripciones en:

www.caminosmadrid.es / 913081999 /
cursoscaminosmadrid@ciccp.es (Carlos Maldona)

Precios de matrículas:

Ingenieros de Caminos colegiados en desempleo o
situación de ERTE.....280€

Ingenieros de Caminos colegiados.....
.....370€

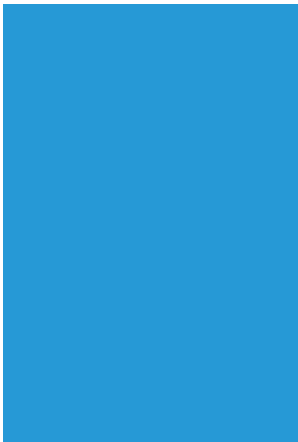
Otros profesionales.....470€

El pago se podrá hacer por transferencia o con tarjeta bancaria a través de la web de la Demarcación (www.caminosmadrid.es). Si necesita factura a nombre de empresa deberá facilitarnos los datos en cuanto realice la inscripción.

Titular: Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Concepto 393CM

IBAN: ES28 0234 0001 01 98000 24890



Del *controller* de gestión al *controller* de negocio

Profesores

Eduardo García

Ldo. Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Gerente del Área Financiera del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada. Director General de ASECO CONSULTORES, S.L. Durante más de 25 años ha compaginado su labor de consultoría con la docencia. Ha diseñado e impartido en el área de Finanzas y Control de Gestión, distintos máster, cursos y seminarios para directivos y técnicos, en distintos centros de formación y escuelas de negocios de nuestro país, y del extranjero, entre las que cabe destacar: ESIC, ESAN, CEF, ICADE, UNED, ENAE, FUNDACIÓN UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, LA SALLE, etc. En el ámbito profesional desarrolla su función como consultor de empresas en las áreas de Finanzas y Control de Gestión, Organización y Planificación. Experto en cambios organizativos e implantación de sistemas de información a la Dirección. Es autor y coautor de artículos y casos prácticos sobre finanzas y control de gestión.

Miguel Arjona

Durante más de 30 años ha ocupado puestos de dirección en multinacionales de España, UK y USA; entre otras, Grupo Marsans BUE, Grupo AIG, Sanitas, PWC, BBVA, E&Y etc. Algunas de sus responsabilidades directivas han sido: Dirección Financiera, Dirección de Planificación y Sistemas, Dirección Comercial, Dirección de Marketing, Senior Manager de Consultoría, Director de SI, etc. Actualmente desarrolla la actividad de consultoría como Director del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada, Consultor del IMW y WF. Es experto en Performance Management & Balanced Scorecard y en Dirección Estratégica y su aplicación en el desarrollo de Modelos de Control y Seguimiento de la Estrategia. Licenciado en CCEE por la Complutense de Madrid, Master en Corporate Finance por el IOF y Doctorando en Dirección Estratégica. Desarrolla su actividad Investigadora en Gestión del Talento y su **integración en modelos de negocio. CBA®, CMA®, CEQ® y CDNA® Certified por TTI USA. Compagina su actividad profesional con la docente como profesor en diferentes escuelas**