



Colegio de Ingenieros
de Caminos
Canales y Puertos
de Madrid

**CAMINOS
MADRID**

diciembre
2021

Taller Entendiendo las tertulias económicas

**13 y 14 de
diciembre**
16:30 h. - 19:30 h.

Economía para entender el
presente y el futuro

www.caminosmadrid.es
913081999
cursoscaminosmadrid@ciccp.es



Taller Entendiendo las tertulias económicas

Por qué hacer este Taller

Disponer de una visión precisa sobre la situación económica de un país es hoy una exigencia insoslayable para la mayoría de las empresas que tienen algún tipo de actividad exterior, sea comercial o inversora.

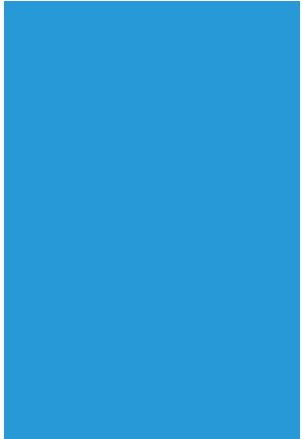
Por tanto, los directivos de esas empresas necesitan disponer de conocimientos económicos y herramientas de observación que les permitan analizar por sí mismos de forma adecuada la situación económica del país en cuestión.


En él se ofrece una metodología sencilla para ir repasando de forma sistemática los distintos puntos de observación de un país, así como las herramientas económicas más adecuadas.

Proporciona a cualquier profesional de una empresa los conceptos clave para entender la economía y su impacto en las decisiones empresariales, sin olvidar que no sólo es útil en el ámbito profesional sino en el personal para orientarse en la comprensión del entorno económico que afecta a nuestras decisiones económicas personales.

Este Taller ha sido diseñado precisamente para cubrir esta necesidad.

Dado el carácter 100% práctico de este Taller, también se suministra información sobre las fuentes estadísticas, los informes económicos más solventes y las metodologías para la revisión sistemática de la economía de un país. Todo ello ilustrado con el caso de un país concreto.





Taller Entendiendo las tertulias económicas

Metodología


Usamos la metodología Value Based Learning, que permite realizar un taller 100% práctico pero sin olvidar los fundamentos y conceptos que permiten la transferencia del conocimiento a la práctica del día a día.

Aplicación de un Caso completo que nos permite aplicar las herramientas y modelos al análisis de la economía de un país concreto.

Workshop 100% práctico. Plazas limitadas.

Las clases se darán presencialmente, tanto por videoconferencia como con la posibilidad de acudir presencialmente a la Demarcación de Madrid (c/ Almagro 42, 2ª planta) desde donde el profesor las impartirá. Las clases no se grabarán, se debe acudir o conectarse de manera síncrona durante las horas previstas de clase.

A quién va dirigido

- Empresas que han abordado o están abordando proyectos de internacionalización y desean conocer de primera mano las características económicas de ciertos países, dentro de su proceso de selección de países/mercados internacionales
 - Empresas con operaciones comerciales (exportaciones o importaciones) en distintos países que con frecuencia necesitan conocer con más detalle el entorno macroeconómico y estructural de un país concreto.
- 



Taller Entendiendo las tertulias económicas

- Empresas de comercio exterior que, con independencia del buen conocimiento de sus operaciones y tramitaciones específicas (logísticas, aduaneras, fiscales etc.) necesitan disponer de un marco más amplio del escenario económico del país: estructura, política económica, momento del ciclo, rasgos de su coyuntura y de sus problemas financieros etc.)
- Profesionales de diferentes sectores relacionados con la internacionalización, como proyectos de inversión en el exterior, gestión de operaciones comerciales o logísticas internacionales...
- En general cualquier persona que tenga necesidad de conocer en un momento determinado las características de la economía general de un país específico o un grupo de países

Contenidos

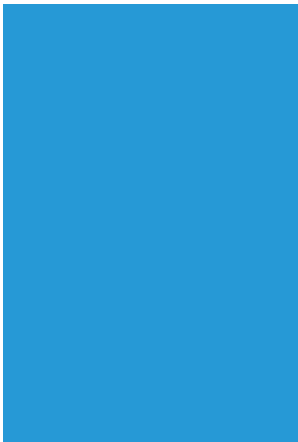
OBJETIVOS DEL CURSO Y METODOLOGÍA


- Acotación de los objetivos del curso y plan de trabajo
- Referencias a los estudios de riesgo-país.

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN BÁSICOS

- El cuadro macroeconómico
- La balanza de pagos

LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL PAÍS

- Modelo demográfico en sentido amplio. Modelo de desarrollo
 - Aspectos sociopolíticos (políticos, sociales y culturales)
 - Distribución sectorial de la actividad y de la renta
- 



Taller Entendiendo las tertulias económicas

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y POLÍTICA ECONÓMICA

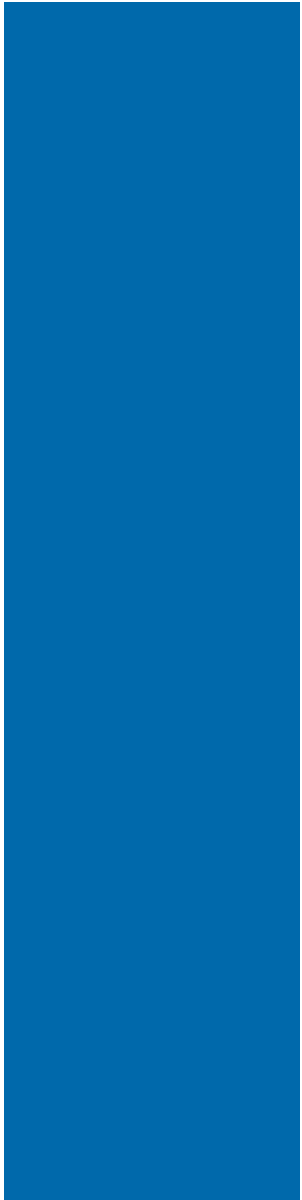
- Evolución del crecimiento
- Los distintos equilibrios (Deuda pública, deuda exterior, inflación...)
- Despliegue de la política fiscal y monetaria

CASO: Durante el Taller se realiza el Análisis de la Economía de un País

Profesor

Ignacio Javier Iglesias González

Es Licenciado en C. Económicas, (Univ. Complutense), en Filosofía y Letras (Univ. de Navarra), en Filosofía (Univ. Comillas), y en Psicología (Univ. Complutense). Diplomado IESE y EOI. Con amplia experiencia en gestión de empresas, ocupando puestos de responsabilidad (Repsol) en áreas tan diversas como marketing, planificación, organización, comunicación e imagen, servicios de administración, y logística. Ha sido miembro activo de diversas comisiones empresariales dentro de la industria. Conferenciante sobre temas económicos relacionados con el entorno económico y la gestión empresarial. Durante más de 30 años ha sido Profesor de Entorno Económico en diferentes programas MBA de la ICADE Business School y otras prestigiosas escuelas de negocios de España.





Taller Entendiendo las tertulias económicas

Inscripciones

www.caminosmadrid.es / 913081999 /
cursoscaminosmadrid@ciccp.es (Carlos
Maldona)

ICCP Colegiados en desempleo:	150€
ICCP Colegiados:	190€
Otros profesionales:	240€

El pago se podrá hacer por transferencia o con tarjeta bancaria a través de la web de la Demarcación (www.caminosmadrid.es). Si necesita factura a nombre de empresa deberá facilitarnos los datos en cuanto realice la inscripción.

Titular: Colegio de Ingenieros de Caminos,
Canales y Puertos

Concepto 380CM

IBAN: ES28 0234 0001 01 98000 24890

