



Colegio de Ingenieros
de Caminos
Canales y Puertos
de Madrid

**CAMINOS
MADRID**

octubre
2022


El *Controller* de Negocio: un enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

4ª edición

Bonificable a través de Fundae

octubre
noviembre
diciembre

www.caminosmadrid.es
913081999
cursoscaminosmadrid@ciccp.es



El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

El primer programa por módulos que te permitirá dominar tres aspectos clave para entender y dirigir tu empresa tu departamento o un proyecto. Tres Módulos que te permitirán reflexionar sobre: la estrategia y las finanzas para entenderla, los costes para la eficiencia y la competitividad y los cuadros de mando alineados con la estrategia para dirigirla. Puedes realizar uno, dos o los tres Módulos.

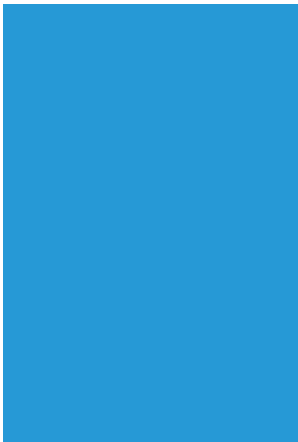
El *Controller* de Negocio, donde la función de control da paso a la función de dirección y apoyo en la gestión del negocio. Un programa orientado a la gestión práctica del negocio, entendiendo sus números y las decisiones que los generan.

El Business *Controller* entendido como un «experto en el negocio y en la organización» en quien buscar apoyo para alcanzar y superar sus objetivos. Por esta razón, disponer de diagnósticos precisos de la situación del negocio, asistir en la elaboración y objetivos de la estrategia, son retos del nuevo controller.

Tres Módulos con nuevos contenidos, que se integran proporcionando una visión 360° de la gestión de la empresa.

- El Módulo 1 te permitirá entender la dinámica financiera de la empresa, su relación con la estrategia y la creación de valor. Cómo interpretar los números de la empresa y realizar un diagnóstico del negocio.
- El Módulo 2 para entender los costes, su impacto en la rentabilidad y su gestión. Analizar un proyecto de inversión y entender el Activity Based Costing.
- El Módulo 3 para desarrollar un Cuadro de Mando generar la cartera de KPI's y alinearla con la estrategia de negocio.

Un programa único por sus profesores, su metodología y su planteamiento. 100% práctico. 36 horas en tres Módulos. Clases presenciales y en *streaming*.



El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

¿A quién va dirigido?

Profesionales que necesiten entender las finanzas de la empresa y sus implicaciones en la toma de decisiones: Ingenieros, Arquitectos, Abogados, Responsables de áreas funcionales. Director/a de área no financiera con objetivos de negocio. Emprendedor@s, autónom@s, empresari@s, autonom@s. Consultores. Director@s Financier@s y Controllers. Responsables comerciales y de marketing que quieran ser interlocutores del área financiera. Cualquier profesional que quiera dirigir una empresa dominando el vocabulario estratégico y financiero de una forma 100% práctica y aplicable

¿Por qué hacer este curso?


- Aprende a evaluar la situación estratégica, financiera y comercial de tu empresa y contribuye desde ya al desarrollo de estrategias de mejora que incrementen la competitividad de tu negocio.
 - Descubre el único programa con el que podrás diseñar un proceso de diagnóstico y control de negocio con un enfoque integral y transversal.
 - Un programa para cualquier directivo o profesional de la empresa que quiera entender el impacto de sus decisiones en los resultados de la empresa desde una visión estratégica. 100% práctico.
- ¡Convertirse en interlocutor del área financiera es hoy una necesidad de cualquier profesional y directivo de la empresa!

Conocimientos previos

No es necesario tener conocimientos previos de finanzas, estrategia, estadística, etc.

Durante el curso se proporcionan los conocimientos necesarios, herramientas, modelos, hojas de cálculo (Excel) etc. para seguir el curso desde el primer momento.

Se proporciona material de apoyo: papers, links, documentación etc. para poder ampliar los conocimientos y conceptos manejados en el curso.



El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa.

Contenidos

Módulo 1. LAS FINANZAS PARA ENTENDER EL NEGOCIO Y SU ESTRATEGIA (12 h)

Sesión 1

El Proceso Estratégico en la práctica. Decisiones de negocio y rentabilidad. ROA, ROE, ROCE, EVA M/B Value. Concepto de Valor. Drivers de Creación de Valor. Decisiones de Negocio y Valor Empresa: Impacto en FCF. Estrategias de crecimiento. Apalancamientos. Compitiendo con modelos de negocio.

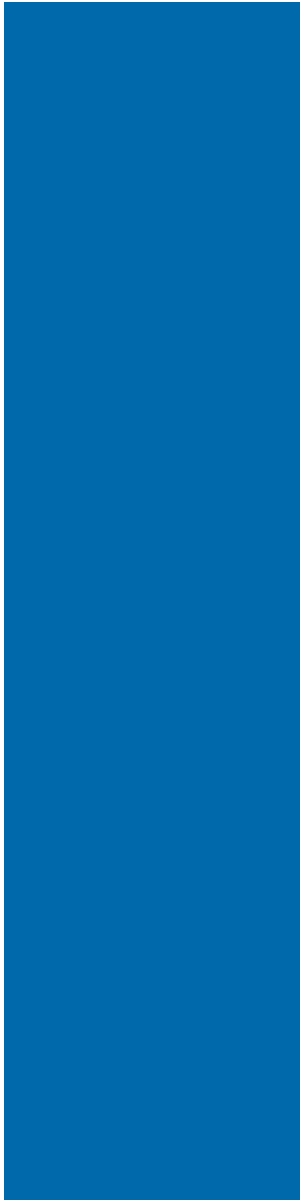
Práctica. Excel. Cálculo de la Rentabilidad. Drivers del negocio. Casos y simulaciones en Excel. Debate sobre los resultados.

Sesión 2

El Diagnóstico del negocio: un aspecto crítico en la toma de decisiones.

Decisiones de negocio y su impacto en costes y márgenes. Gestión del Beneficio, de la Liquidez y de la Rentabilidad. Entendiendo los Estados Financieros. Equilibrio Financiero. El Fondo de Maniobra y las NOF Riesgo Operativo. Apalancamiento Operativo. Coste del Capital. Metodología de un Diagnóstico Fundamental. Previsión Financiera.

Práctica. Excel. Elaboración de un diagnóstico completo. Volatilidad. Funciones útiles de Excel: Función Objetivo, tablas de doble entrada, etc.



El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa.

Sesión 3

Conceptos de estadística para entender la Simulación de Montecarlo. Utilidad y aplicación práctica: Análisis de Riesgos en un Proyecto. Estimación de beneficios. Simulaciones. (*No se necesita ningún conocimiento previo de estadística)

Práctica. Mediante uno de los mejores programas de simulación del mercado (cada participante lo cargará y usará en la sesión) realizamos caso completo.

Sesión 4

La empresa como Proyecto de Inversión. Valor Contable y Valor de Mercado. El flujo de caja en la gestión del negocio. Aspectos clave. Calculando el Valor de la Empresa: Free Cash Flows. FCD y FCA. Otros sistemas de valoración: Múltiplos, comparables, PER. El Coste del Capital. Valoración de Cotizadas.

Práctica. Excel Estimación de los flujos de caja de una empresa. Cálculo del Valor de una Empresa mediante DFC. Debate de resultados

Módulo 2. GESTION ESTRATÉGICA DE LOS COSTES. ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSION (12 h)

Sesión 1

Sistemas de Costes. Costes en la Cuenta de Resultados. Costes, márgenes y rentabilidad. Costes y Capacidad: Las decisiones de capacidad y su impacto sobre el beneficio empresarial. Sistemas de imputación y rentabilidad. Break Even Apalancamiento operativo.

Práctica. Excel: Sistemas de Costes e Imputación. Apalancamiento y Break Even Inductores de Coste. Funciones útiles en Excel. Caso de Harvard.

El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa.

Sesión 2

Tipos de Proyectos de Inversión. Fundamentos de Valoración: VAN y TIR. Tasas de descuento y rentabilidad exigida. Reinversión de los flujos de caja. Ventajas e inconvenientes. Análisis de Riesgos. Máxima pérdida. La inflación en los PI. Análisis de sensibilidad. Introducción al Project Finance

Práctica: Excel. Elaboración del Modelo de Simulación en la valoración de diferentes tipos de PI. Debate sobre los criterios de valoración y los resultados.

Sesión 3

Sistemas de Costes basados en las Actividades (ABC). Ventajas e inconvenientes del ABC. Inductores de Coste. Gestión de la Capacidad. Enfoque estratégico del Modelo. Metodología e implantación. Márgenes y rentabilidad. Simulación de resultados


Práctica: Excel. Caso completo de implantación de un Sistema ABC. Sensibilidad de los resultados. Simulaciones.

Módulo 3 CUADROS DE MANDO E INDICADORES DE GESTION. DISEÑO Y DESARROLLO DE UN CM. BALANCED SCORECARD Y OKR INTEGRADO (12 h)

Sesión 1

Un Cuadro de Mando no es un conjunto de indicadores. La elección del CM en función de la necesidad de la empresa. Cuadros de Mando y Estrategia Competitiva. Metodologías y modelos: CM orientados a resultados. El Balanced Scorecard, los OKR's y metodologías mixtas.

Práctica: Excel. Elaboración de un CM basado en resultados. Scorecard Metrics: Financieras y de proceso. Aplicación a un proceso clave de la empresa



El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa.

Sesión 2

Metodología de un BSC (Balanced Scorecard).
Diagnóstico del Modelo de Negocio (Modelos de Diagnóstico). Estructura del Ecosistema BSC: Despliegue. El Mapa Estratégico. Fundamentos de l Sistema OKR. Cómo integrar los OKR en el BSC. El Sistema de KPI's. Elaboración de la Agenda de Proyectos

Práctica: Desarrollo de un Caso Harvard de elaboración de un BSC + OKR's

Fechas

MÓDULO 1:

•Fechas: 17, 18, 24 y 25 de Octubre

MÓDULO 2

•Fechas: 14,15, 21 Y 22 de Noviembre

MÓDULO 3


•Fechas: 12, 13, 19 y 20 de Diciembre

Horario

Clases de 16h a 19 h

•Metodología

Presencial - Streaming (las sesiones se pueden seguir online o asistir al aula)



El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa.

Inscripciones y precios

www.caminosmadrid.es / 913081999 /
cursoscaminosmadrid@ciccp.es (Carlos Maldona)

Precios de matrículas:

1º Módulo.

II CCP colegiados desempleo o ERTE	200€
Ingenieros de Caminos colegiados.....	280€
Otros profesionales.....	380€

2 Módulos

II CCP colegiados desempleo o ERTE.....	300€
Ingenieros de Caminos colegiados.....	490€
Otros profesionales.....	590€

3 Módulos

II CCP colegiados desempleo o ERTE.....	400€
Ingenieros de Caminos colegiados.....	660€
Otros profesionales.....	750€

El pago se podrá hacer por transferencia. Si necesita factura a nombre de empresa deberá facilitarnos los datos en cuanto realice la inscripción.

Titular: Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Concepto: 404CM

IBAN: ES66 0234 0001 0310 0544 0829

No se realizará el reintegro de la cuota de inscripción salvo que la cancelación de matrícula se comunique con una antelación mínima de 7 días naturales al comienzo del Módulo.

El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

Profesores

Miguel Arjona

Doctor en CCEE por la UCLM. Licenciado en CCEE por la Complutense de Madrid, Master en Corporate Finance por el IOF. Compagina su actividad profesional con la docente, como profesor en diferentes escuelas de negocio y universidades: UCM, ESADE, ETSII, ICAI ICADE, UCJC, La Salle IGS. Profesor invitado de la Universidad del Pacífico de Lima y del Tecnológico de Monterrey.

Durante más de 30 años ha ocupado puestos de dirección en multinacionales de España, UK y USA; entre otras, Grupo Marsans BUE, Grupo AIG, Sanitas, PWC, BBVA, E&Y etc. Algunas de sus responsabilidades directivas han sido: Dirección Financiera, Dirección de Planificación y Sistemas, Dirección Comercial, Dirección de Marketing, Senior Manager de Consultoría, Director de SI, etc.

Actualmente desarrolla la actividad de consultoría como Director del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada, Consultor del IMW y WF. Es experto en Performance Management & Balanced Scorecard y en Dirección Estratégica y su aplicación en el desarrollo de Modelos de Control y Seguimiento de la Estrategia.

Ha escrito varios libros entre los que destacan: *Cómprame y Vende* (Coautor). Ed Rasche. *Gestión Clínica*. Ed. Pirámide. *La Estrategia Expresionista*. Un enfoque práctico de la Dirección Estratégica. Ed Díaz de Santos.

Eduardo García

Ldo. Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Gerente del Área Financiera del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada. Director General de ASECO

CONSULTORES, S.L.

Durante más de 30 años ha compaginado su labor de consultoría con la docencia.

Ha diseñado e impartido en el área de Finanzas y Control de Gestión, distintos máster, cursos y seminarios para directivos y técnicos, en distintos centros de formación y escuelas de negocios

El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

Profesores

de nuestro país, y del extranjero, entre las que cabe

destacar: ESIC, ESAN, CEF, ICADE, UNED, ENAE, FUNDACIÓN UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, LA SALLE, etc.

En el ámbito profesional desarrolla su función como consultor de empresas en las áreas de Finanzas y Control de Gestión, Organización y Planificación. Experto en cambios organizativos e implantación de sistemas de información a la Dirección. Es autor y coautor de artículos y casos prácticos sobre finanzas y control de gestión

Marina Segura

Profesora Doctora de la Universidad Complutense de Madrid del Departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Doctora por la Universitat Politècnica de València (UPV) (2015, cum laude) en el programa interuniversitario de doctorado Estadística y optimización, con mención de calidad.

Compagina su actividad docente con la de consultoría e investigación. Consultora del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada en diferentes áreas: logística, valoración, investigación operativa etc. Desarrolla varias líneas de investigación, tanto en el ámbito público como en el privado: modelos multicriterio, gestión de la cadena de suministro, modelos de optimización y producción sostenible, toma de decisiones colaborativa tanto en el ámbito público como privado.

Profesora de diferentes asignaturas del área de estadística e investigación operativa en los grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE), en la Universitat Politècnica de València y en la Universidad Complutense de Madrid.

Coautora en "Operations research in Business Administration and Management" (2014). Experta en valoración de activos intangibles. Conferenciante habitual tiene 18 publicaciones de investigación, 16 de ellas artículos, 10 en revistas JCR (5 Q1 y 3 en el primer decil).