

2024

El *Controller* de Negocio: un enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

6ª Edición

febrero
marzo
abril

www.caminosmadrid.es
913081999
cursoscaminosmadrid@ciccp.es

El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa


El primer programa por módulos que te permitirá dominar tres aspectos clave para entender y dirigir tu empresa tu departamento o un proyecto. Tres Módulos que te permitirán reflexionar sobre: la estrategia y las finanzas para entenderla, los costes para la eficiencia y la competitividad y los cuadros de mando para dirigirla. Puedes realizar uno, dos o los tres Módulos.

El *Controller* de Negocio, donde la función de control da paso a la función de dirección y apoyo en la gestión del negocio. Un programa orientado a la gestión práctica del negocio, entendiendo sus números y las decisiones que los generan.

El Business *Controller* entendido como un «experto en el negocio y en la organización» en quien buscar apoyo para alcanzar y superar sus objetivos. Realiza el diagnóstico financiero completo de una empresa cotizada utilizando todo lo aprendido.

Tres Módulos con nuevos contenidos, que se integran proporcionando una visión 360° de la gestión de la empresa en un programa único por sus profesores, su metodología y su planteamiento. 100% práctico. 36 horas en 3 Módulos. Clases presenciales y en streaming para que elijas la mejor opción

- **El Módulo de Costes y Rentabilidad** para entender los costes, los diferentes modelos, su impacto en la rentabilidad y su gestión. Los fundamentos de la valoración de inversiones y su aplicación práctica. Saber como calcular el valor de tu empresa.
- **El Módulo de Cuadros de Mando y Decisiones** para desarrollar un Cuadro de Mando, generar la cartera de KPI's y las tecnologías de gestión basadas en la metodología BSC (Balanced Scorecard) y OKR.
- **El Módulo de Finanzas y Estrategia** te permitirá entender la dinámica financiera de la empresa y su relación con la estrategia y la creación de valor. Cómo interpretar los números de la empresa y realizar un diagnóstico del negocio. Escenarios para la toma de decisiones. Simulación de Montecarlo.



El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

¿A quién va dirigido?

Profesionales que necesiten entender las finanzas de la empresa y sus implicaciones en la toma de decisiones: Ingenieros, Arquitectos, Abogados, Responsables de áreas funcionales. Director/a de área no financiera con objetivos de negocio. Emprendedor@s, autónom@s, empresari@s, autonom@s. Consultores. Director@s Financier@s y Controllers. Responsables comerciales y de marketing que quieran ser interlocutores del área financiera.

Cualquier profesional que quiera dirigir una empresa dominando el vocabulario estratégico y financiero de una forma 100% práctica y aplicable


¿Por qué hacer este curso?


- Aprende a evaluar la situación estratégica, financiera y comercial de tu empresa y contribuye desde ya al desarrollo de estrategias de mejora que incrementen la competitividad de tu negocio.
- Descubre el único programa con el que podrás diseñar un proceso de diagnóstico y control de negocio con un enfoque integral y transversal.
- Un programa para cualquier directivo o profesional de la empresa que quiera entender el impacto de sus decisiones en los resultados de la empresa desde una visión estratégica. 100% práctico.

Conocimientos previos

No son necesarios conocimientos previos de finanzas, estrategia, estadística, etc.

Durante el curso se proporcionan los conocimientos necesarios, herramientas, modelos, documentación, hojas de cálculo (Excel) y material de apoyo para seguir el curso desde el primer momento.





El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

MÓDULO COSTES Y RENTABILIDAD: GESTION ESTRATÉGICA DE LOS COSTES. ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. DIAGNÓSTICO FINANCIERO COMPLETO DE EMPRESA COTIZADA (CONSTRUCCIÓN). MODELOS DE VALORACIÓN. 12 horas.

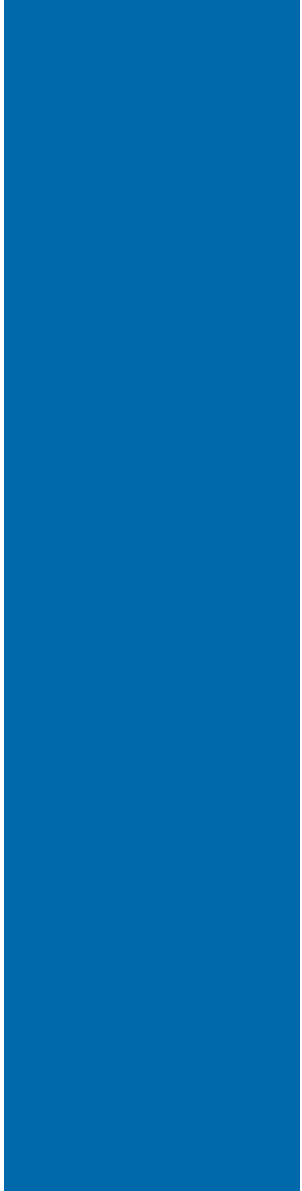
SESIÓN 1. SISTEMAS DE COSTES. LOS COSTES EN LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO. PROCESOS DE NEGOCIO EN LA GESTION DE LOS COSTES.


Sistemas de Costes. Costes en la Cuenta de Resultados. Costes, márgenes y rentabilidad. Costes y Capacidad: Las decisiones de capacidad y su impacto sobre el beneficio empresarial. Sistemas de imputación y rentabilidad. Práctica. Excel: Sistemas de Costes e Imputación. Inductores de Coste. Funciones útiles en Excel. Caso de Harvard.

SESIÓN 2. ANALISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. VIABILIDAD DE UN PROYECTO. FUNDAMENTOS DE PROJECT FINANCE.

Tipos de Proyectos de Inversión. Fundamentos de Valoración: VAN y TIR. Tasas de descuento y rentabilidad exigida. Reinversión de los flujos de caja. Ventajas e inconvenientes. Análisis de Riesgos. Máxima pérdida. La inflación en los PI. Análisis de sensibilidad. Introducción al Project Finance

Práctica: Excel. Elaboración del Modelo de Simulación en la valoración de diferentes tipos de PI. Debate sobre los criterios de valoración y los resultados.





El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

SESIÓN 3. DIAGNOSTICO FINANCIERO COMPLETO DE UNA EMPRESA COTIZADA SECTOR CONSTRUCCION. ASPECTOS ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS.

Identificación de la Empresa. Revisión de los Estados Financieros. Análisis Financiero: rentabilidad, Liquidez, Solvencia, Crecimiento Endeudamiento. Conclusiones y debate.


Práctica: Excel. Aplicación de conceptos y modelos (Mod.1) Diagnóstico de Empresa Cotizada Sector Construcción. Sensibilidad de los resultados. Simulaciones.

SESION 4. DECIONES DE NEGOCIO EN EL VALOR DE LA EMPRESA.EL CRECIMIENTO EN LA DINÁMICA COMPETITIVA. RIESGO OPERATIVO. APALANCAMIENTOS

La empresa como Proyecto de Inversión. Valor Contable y Valor de Mercado. El crecimiento como estrategia: impacto en el valor de la empresa. El Coste del Capital. Riesgo Operativo. Apalancamientos.

Práctica. Excel. Analizando el Riesgo Operativo, Impacto del Apalancamiento Financiero y Operativo. Costes y AO.

MÓDULO COSTES Y RENTABILIDAD

- Fechas: 19, 20, 26 y 27 de febrero
 - Horario: de 16:00 a 19:00 h.
 - Duración: 12 horas
 - Metodología: Presencial - Streaming
- 

El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

MÓDULO CUADROS DE MANDO Y DECISIONES: DIRIGIENDO LA ESTRATEGIA. CUADROS DE MANDO E INDICADORES DE GESTION. DISEÑO Y DESARROLLO DE UN CM. BALANCED SCORECARD Y OKR INTEGRADO. METODOS CUANTITATIVOS PARA LA DIRECCIÓN Y CONTROL DEL NEGOCIO.

SESION 1. CUADROS DE MANDO Y KPIS'. ELECCION DEL MODELO. ETENDIENDO EL NEGOCIO: QUÉ MEDIR Y POR QUÉ MEDIRLO. EL DISEÑO ES LA CLAVE DE UN BUEN CM.

Un Cuadro de Mando no es un conjunto de indicadores. La elección del CM en función de la necesidad de la empresa. Cuadros de Mando y Estrategia Competitiva. Metodologías y modelos: CM orientados a resultados. El Balanced Scorecard, los OKR's y metodologías mixtas.

Práctica: Excel. Elaboración de un CM basado en resultados. Scorecard Metrics: Financieras y de proceso. Aplicación a un proceso clave de la empresa

SESION 2. LA METODOLOGÍA BSC (Balanced Scorecard) Y OKR INTEGRADA. VENTAJAS E INCONVENIENTES

Metodología de un BSC (Balanced Scorecard). Diagnóstico del Modelo de Negocio (Modelos de Diagnóstico). Estructura del Ecosistema BSC: Despliegue. El Mapa Estratégico. Fundamentos de l Sistema OKR. Cómo integrar los OKR en el BSC. El Sistema de KPI's. Elaboración de la Agenda de Proyectos

Práctica: Elaboración del Strategic Map a partir de la información de una empresa. Integrando los OKR's en el Strategic Map

El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

SESION 3. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA BSC Y OKR. CASOS DE HARVARD. CONCLUSIONES Y DEBATE.

Mediante la Metodología del Caso resolvemos uno o dos casos de Harvard. Desarrollo completo del proceso: Objetivos estratégicos, elaboración del Strategic Map, elaboración de la Cartera de KPI's, generación de proyectos.
La Gestión del Cambio en el proceso de Implantación

Práctica: Aplicación de la Metodología del Caso. Caso Harvard 1. Caso Harvard 2.


SESION 4. METODOS CUANTITATIVOS EN EL CONTROL Y DIRECCION DE LA ESTRATEGIA. FUNDAMENTOS DE BI (Business Intelligence) Y SU APLICACIÓN PRACTICA EN EL CONTROL DEL NEGOCIO.

Métodos cuantitativos para mejorar la toma de decisiones y elaboración de KPI's: Series Temporales, Modelos de Regresión, Análisis de la Varianza, Control Estadístico de Procesos. Solver (Excel) como herramienta.

Práctica: Excel: Aplicación de los métodos cuantitativos usando Excel

MÓDULO CUADROS DE MANDO Y DECISIONES

- Fechas: 11, 12, 18 y 19 de marzo
- Horario: de 16:00 a 19:00 h.
- Duración: 12 horas
- Metodología: Presencial - Streaming



El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

**MÓDULO FINANZAS Y ESTRATEGIA:
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS SECTORIAL.
LAS FINANZAS PARA ENTENDER
EL NEGOCIO Y SU ESTRATEGIA. EL
EQUILIBRIO RENTABILIDAD-RIESGO EN
LA ESTRATEGIA. DIAGNOSTICO DEL
NEGOCIO EN EL PROCESO ESTRATÉGICO.
12 horas.**

SESION 1. FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS SECTORIAL.LA RENTABILIDAD COMO OBJETIVO ESTRATÉGICO. RENTABILIDAD Y CREACION DE VALOR.

El Proceso Estratégico en la práctica. Decisiones de negocio y rentabilidad. ROA, ROE, ROCE, EVA M/B Value. Concepto de Valor. Drivers de Creación de Valor. Decisiones de Negocio y Valor Empresa: Impacto en FCF. Estrategias de crecimiento. Apalancamientos. Compitiendo con modelos de negocio.

Práctica. Excel. Cálculo de la Rentabilidad. Drivers del negocio. Casos y simulaciones en Excel. Debate sobre los resultados.


SESION 2. EL DIAGNOSTICO DEL NEGOCIO EN LA DIRECCION ESTRATÉGICA. ENTENDIENDO EL IMPACTO DE LAS DECISIONES EN LOS RESULTADOS DEL NEGOCIO.

El Diagnóstico del negocio: un aspecto crítico en la toma de decisiones.

Decisiones de negocio y su impacto en costes y márgenes. Gestión del Beneficio, de la Liquidez y de la Rentabilidad. Entendiendo los Estados Financieros. Equilibrio Financiero. El Fondo de Maniobra y las NOF. Riesgo Operativo. Apalancamiento Operativo. Coste del Capital. Metodología de un Diagnóstico Fundamental. Previsión Financiera.

Práctica. Excel. Elaboración de un diagnóstico completo. Volatilidad. Funciones útiles de Excel: Función Objetivo, tablas de doble entrada, etc.





El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

SESION 3. CREACION DE ESCENARIOS EN LA GESTION FINANCIERA. SIMULACION DE MONTECARLO*.

Conceptos de estadística para entender la Simulación de Montecarlo. Utilidad y aplicación práctica: Análisis de Riesgos en un Proyecto. Estimación de beneficios. Simulaciones. (*No se necesita ningún conocimiento previo de estadística)

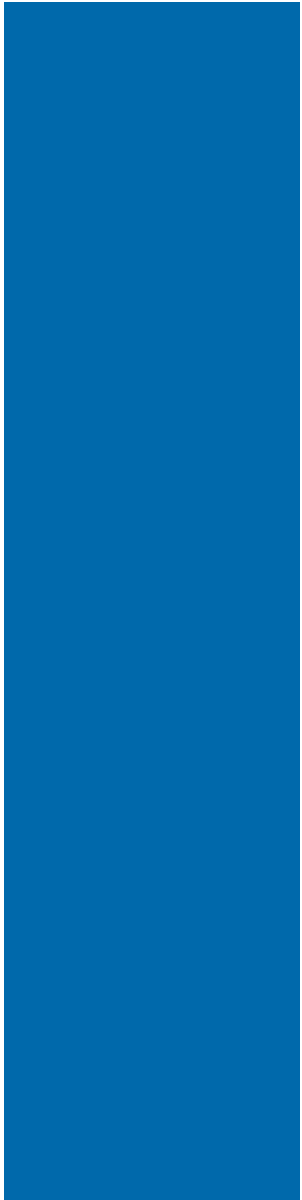
Práctica. Mediante uno de los mejores programas de simulación del mercado (cada participante lo cargará y usará en la sesión) realizamos varios casos para comprender su utilidad y aplicación práctica

SESIÓN 4. DECISIONES DE NEGOCIO EN EL VALOR DE LA EMPRESA. DESCUENTO DE FCF, MULTIPLOS, COMPARABLES Etc.

Modelos de Valoración: Descuento de dividendos, Flujos de Caja, Múltiplos Comparables, PER, etc. Ventajas e inconvenientes. Aplicación práctica. Entendiendo el impacto de las decisiones de negocio en el valor de la empresa. Simulaciones.

Práctica: Excel. Caso completo Valoración a partir de datos de los Estados Financieros. Sensibilidad de los resultados. Simulaciones.

MÓDULO FINANZAS Y ESTRATEGIA

- Fechas: 2, 4, 9 y 11 de abril
 - Horario: de 16:00 a 19:00 h.
 - Duración: 12 horas
 - Metodología: Presencial - Streaming
- 

El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

Inscripciones y precios

www.caminosmadrid.es
913081999
cursoscaminosmadrid@ciccp.es
(Carlos Maldona)

1 Módulo

ICCP colegiados desempleados, jubilados y precolegiados.....	220€
ICCP colegiados.....	310€
Otros profesionales.....	420€

2 Módulos

ICCP colegiados desempleados, jubilados y precolegiados.....	330€
ICCP colegiados.....	540€
Otros profesionales.....	650€

3 Módulos

ICCP colegiados desempleados, jubilados y precolegiados.....	440€
ICCP colegiados.....	730€
Otros profesionales.....	825€

El pago se podrá realizar mediante transferencia, tarjeta (sólo curso completo) o autorizando el cargo en cuenta de cuotas (sólo ICCP colegiados). Si necesita factura a nombre de empresa deberá facilitarnos los datos en cuanto realice la inscripción.

Titular: Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

Concepto: 435CM

IBAN: ES66 0234 0001 0310 0544 0829

No se realizará el reintegro de la cuota de inscripción salvo que la cancelación de matrícula se comunique con una antelación mínima de 7 días naturales al comienzo del Módulo.

El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

PROFESORES

Miguel Arjona

Doctor en CCEE por la UCLM. Licenciado en CCEE por la Complutense de Madrid, Máster en Corporate Finance por el IOF. Compagina su actividad profesional con la docente, como profesor en diferentes escuelas de negocio y universidades: UCM, ESADE, ETSII, ICAI ICADE, UCJC, La Salle IGS. Profesor invitado de la Universidad del Pacífico de Lima y del Tecnológico de Monterrey.

Durante más de 30 años ha ocupado puestos de dirección en multinacionales de España, UK y USA; entre otras, Grupo Marsans BUE, Grupo AIG, Sanitas, PWC, BBVA, E&Y etc. Algunas de sus responsabilidades directivas han sido: Dirección Financiera, Dirección de Planificación y Sistemas, Dirección Comercial, Dirección de Marketing, Senior Manager de Consultoría, Director de SI, etc.

Actualmente desarrolla la actividad de consultoría como Director del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada, Consultor del IMW y WF. Es experto en Performance Management & Balanced Scorecard y en Dirección Estratégica y su aplicación en el desarrollo de Modelos de Control y Seguimiento de la Estrategia.

Ha escrito varios libros entre los que destacan: *Cómprame y Vende* (Coautor). Ed Rasche. *Gestión Clínica*. Ed. Pirámide. *La Estrategia Expresionista*. Un enfoque práctico de la Dirección Estratégica. Ed Díaz de Santos.

Eduardo García

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Gerente del Área Financiera del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada. Director General de ASECO CONSULTORES

Durante más de 30 años ha compaginado su labor de consultoría con la docencia. Ha diseñado e impartido en el área de Finanzas y Control de Gestión, distintos máster, cursos y seminarios para directivos y técnicos, en distintos centros de formación y escuelas de negocios de nuestro país, y del extranjero, entre las que cabe destacar:

El *Controller* de Negocio: enfoque estratégico de las finanzas para entender y dirigir la empresa

ESIC, ESAN, CEF, ICADE, UNED, ENAE, FUNDACIÓN UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, LA SALLE, etc.

En el ámbito profesional desarrolla su función como consultor de empresas en las áreas de Finanzas y Control de Gestión, Organización y Planificación. Experto en cambios organizativos e implantación de sistemas de información a la Dirección. Es autor y coautor de artículos y casos prácticos sobre finanzas y control de gestión

Marina Segura

Profesora Doctora de la Universidad Complutense de Madrid del Departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Doctora por la Universitat Politècnica de València (UPV) (2015, cum laude) en el programa interuniversitario de doctorado Estadística y optimización, con mención de calidad.

Compagina su actividad docente con la de consultoría e investigación. Consultora del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada en diferentes áreas: logística, valoración, investigación operativa etc. Desarrolla varias líneas de investigación, tanto en el ámbito público como en el privado: modelos multicriterio, gestión de la cadena de suministro, modelos de optimización y producción sostenible, toma de decisiones colaborativa tanto en el ámbito público como privado.

Profesora de diferentes asignaturas del área de estadística e investigación operativa en los grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE), en la Universitat Politècnica de València y en la Universidad Complutense de Madrid.

Coautora en "Operations research in Business Administration and Management" (2014). Experta en valoración de activos intangibles. Conferenciante habitual tiene 18 publicaciones de investigación, 16 de ellas artículos, 10 en revistas JCR (5 Q1 y 3 en el primer decil).