



Colegio de Ingenieros
de Caminos,
Canales y Puertos

**CAMINOS
MADRID**

Business Intelligence. **Power BI** para decidir y dirigir

Junio 2024

2ª Edición
16 horas

Análisis y diseño de los datos e
información de tu organización

www.caminosmadrid.es
913081999
cursoscaminosmadrid@ciccp.es



Business Intelligence. Power BI para decidir y dirigir

Introducción

Power BI es un conjunto de aplicaciones de análisis de negocios que permite analizar datos y compartir información. Los paneles de Power BI ofrecen a los usuarios una vista de 360 grados con sus métricas más importantes en un mismo lugar. La información proviene de distintos orígenes, se actualiza en tiempo real y está disponible en todos sus dispositivos.

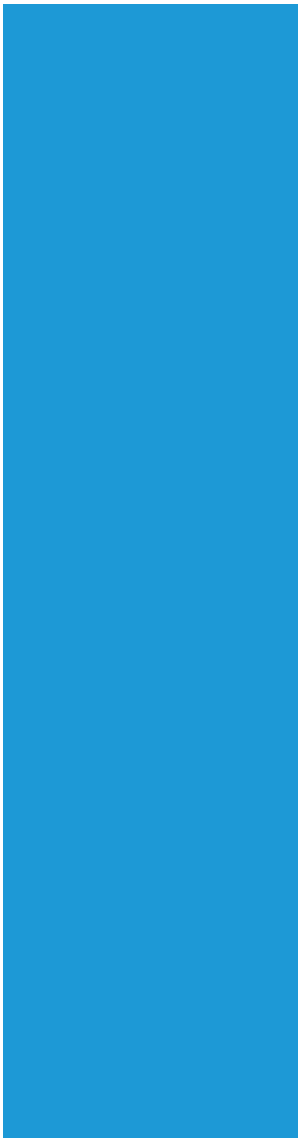
Un curso para cualquier profesional de empresa que necesite tomar decisiones en un entorno cada vez más competitivo.

Objetivos

El Big Data no es el futuro, sino que ya está en el mundo empresarial. Pero antes de llegar al Big Data, hay que comprender y emprender un sistema de Business Intelligence y que nos permite encontrar, refinar, distribuir y monetizar los datos que ya disponen las empresas. Por tanto, se trata de convertir los datos en información, ésta en conocimiento y finalmente en decisiones.

Conocer las alternativas que permiten las herramientas de Power BI para la dirección y la gestión de empresas es de enorme utilidad para cualquier directivo de empresas. Competir con información ya no es una posibilidad, es una necesidad.

No conocer las posibilidades que nos proporciona Power BI limita la capacidad de decisión cuando tenemos datos muy útiles y no los explotamos. Aunque no seas experto en datos o técnicas de BI, el curso te permitirá ser interlocutor del equipo técnico de tu empresa y hablar su “mismo lenguaje”.





Business Intelligence. Power BI para decidir y dirigir

A quién va dirigido

Directores de Áreas Funcionales y departamentos que necesiten tomar decisiones con datos. En general, cualquier profesional o usuario de explotación de datos en las áreas de: Business Intelligence, Financiera, Control de Gestión, Comercial, Marketing, Operaciones, Ingeniería. Todos aquellos profesionales que trabajan con datos de diferentes orígenes y necesitan crear relaciones entre ellos para transformarlos, visualizarlos y tomar decisiones.

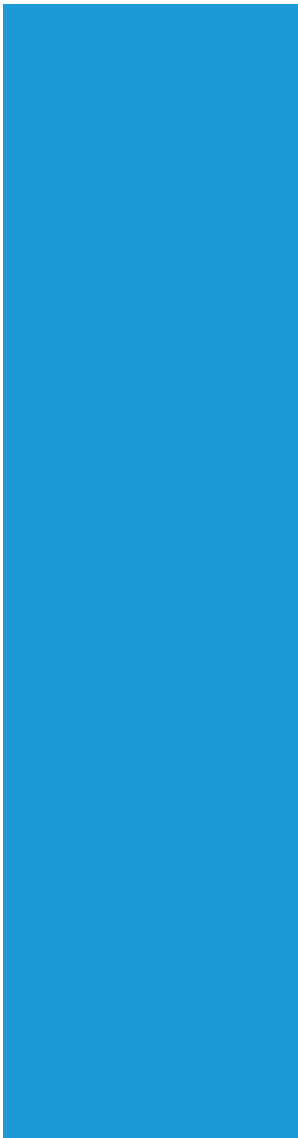
Por qué hacer este curso

Porque entenderás lo que significa Business Intelligence (BI), su utilidad y las ventajas que proporciona su aplicación en cualquier proceso de decisión.

Porque podrás conocer a fondo la herramienta más utilizada de BI: Power BI.

Porque es un curso práctico y podrás aprender a conectar y transformar datos, desarrollar cálculos avanzados, obtener escenarios de resultados, crear paneles, informes y cuadros de mando visuales y dinámicos con los que convertir el dato en información de extraordinario valor añadido para tu empresa.

Porque aprenderás a convertir los datos en información, ésta en conocimiento y finalmente en decisiones, generando modelos para trabajar con los KPI's que te interesen.





Business Intelligence. Power BI para decidir y dirigir

Contenidos

Para garantizar la conexión de la herramienta con la realidad de la empresa se realizan ejercicios prácticos en cada tema y un CASO final para integrar todas las herramientas de Power BI.

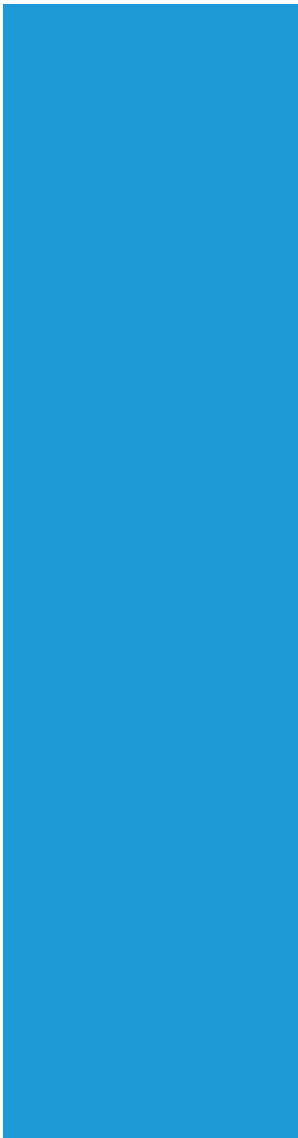
Tema 1.- Métodos cuantitativos y BI.

- Fundamentos de Métodos Cuantitativos para Business Intelligence (BI).
 - Caso: Diseño de un Cuadro de Mando: elecciones de diseño, herramientas cuantitativas, gráficos dinámicos y simulación de resultados.
- Prof. Miguel Arjona.

Tema 2.- Introducción a la Inteligencia de Negocio (Business Intelligence)

- Introducción a la Inteligencia de Negocio.
- Creación de un sistema de Inteligencia de Negocio
- Almacén de Datos (Data Warehouse)
- El proceso ETL (Extracción, transformación y carga).
- Informes y Cuadros de Mando
- Ejercicios

Tema 3.- Introducción a Power BI

- Introducción e instalación
 - Licenciamiento en Power BI
 - Importación de datos
 - Preparación de datos
 - Creación del modelo de datos
 - Creación de reportes
 - Ejercicios
- 

Business Intelligence. Power BI para decidir y dirigir

Tema 4.- Principales funcionalidades de Power BI

- Tareas avanzadas en el proceso de preparación de datos
- Modelado de datos
- Filtros, bookmarks y spotlight
- Interacción en reportes
- Herramientas avanzadas de visualización
- Marcadores
- Uso herramienta de Preguntas y Respuestas
- Aplicación de temas (themes) y personalizarlos
- Herramientas de análisis predictivo
- Uso de Power BI Service
- Ejercicios

CASO del Curso:

Caso para trabajar con todas las herramientas del curso. Análisis del Modelo de Datos, diseño de la solución y desarrollo en BI. Debate y posibles alternativas al diseño.

Todos los temas se trabajan con Power BI en el aula.

Fechas y horario

Lunes 10 de junio (16:00-20:00)
Martes 11 de junio (16:00-19:00)
Jueves 13 de junio (16:00-19:00)
Lunes 17 de junio (16:00-19:00)
Martes 18 de junio (16:00-19:00)

Duración

16 horas en 5 sesiones

Metodología

Mixta

- Presencial (aula de la Demarcación de Madrid, c/ Almagro 42, 2ª)
- En streaming (a través de ZOOM)



Business Intelligence. Power BI para decidir y dirigir

Profesorado

Miguel Arjona Torres

Doctor en CCEE por la UCLM. Licenciado en CCEE por la Complutense de Madrid, Máster en Corporate Finance por el IOF. Compagina su actividad profesional con la docente, como profesor en diferentes escuelas de negocio y universidades: UCM, ESADE, ETSII, ICAI ICADE, UCJC, La Salle IGS. Profesor invitado de la Universidad del Pacífico de Lima y del Tecnológico de Monterrey.

Durante más de 30 años ha ocupado puestos de dirección en multinacionales de España, UK y USA; entre otras, Grupo Marsans.

Es experto en Performance Management & Balanced Scorecard y en Dirección Estratégica y su aplicación en el desarrollo de Modelos de Control y Seguimiento de la Estrategia.

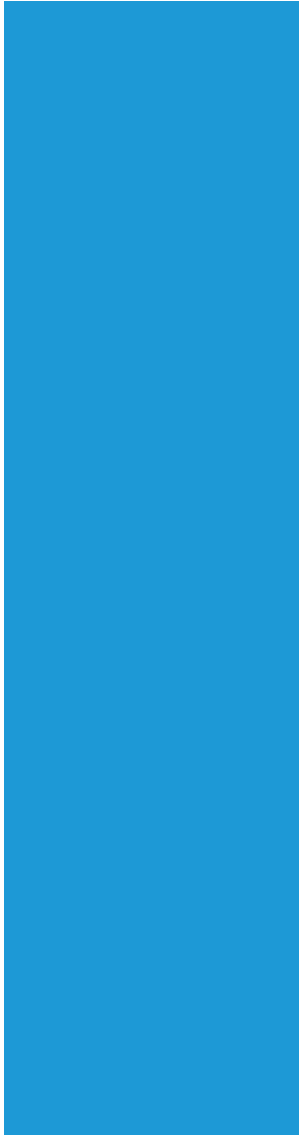
Ha escrito varios libros entre los que destacan: *Cómprame y Vende* (Coautor). Ed Rasche. *Gestión Clínica*. Ed. Pirámide. *La Estrategia Expresionista*. Un enfoque práctico de la Dirección Estratégica. Ed Díaz de Santos

Lino González

Ingeniero Informático por la Universidad Carlos III y actualmente doctorando en la Universidad de Alcalá. Máster en Educación y TIC (UOC) y Máster en Big Data y Business Analytics (Universidad de Alcalá).

Profesional con amplia experiencia profesional: Programador, Jefe de Equipo, Director Área e-learning, Director Área Universidades, Director Ejecutivo, Profesor; y siempre en empresas relacionadas con la formación y la consultoría, teniendo una continua vinculación con el desarrollo de software, la formación y la inteligencia artificial.

Profesor en la Universidad Camilo José Cela y formo parte de la dirección del centro de investigación CAILAB (Computing and Artificial Intelligence Lab de la UCJC).





Business Intelligence. Power BI para decidir y dirigir

Inscripciones

www.caminosmadrid.es
913081999
cursoscaminosmadrid@ciccp.es
(Carlos Maldona).

Precios

ICCP colegiados desempleados, jubilados y precolegiados.....	280 €
ICCP colegiados.....	350 €
Otros profesionales.....	470 €

El pago se podrá realizar mediante transferencia, tarjeta, o autorizando el cargo en cuenta de cuotas (sólo ICCP colegiados). Si necesita factura a nombre de empresa deberá facilitarnos los datos en cuanto realice la inscripción.

Titular: Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales
y Puertos
Concepto: 440CM
IBAN: ES66 0234 0001 0310 0544 0829

PLAZAS LIMITADAS

BONIFICABLE POR FUNDIAE

No se realizará el reintegro de la cuota de inscripción salvo que la cancelación de matrícula se comunique con una antelación mínima de 7 días naturales al comienzo del Curso.

