



CONCURSO PARA EL DISEÑO Y PRESTACIÓN DE PROGRAMAS Y SERVICIOS DE INTERÉS ESTRATÉGICO PARA COLEGIADOS DEL COLEGIO DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS.

ANTECEDENTES

El **Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (CICCP)** es una corporación de derecho público con personalidad jurídica propia, que representa, ordena y defiende los intereses profesionales de los ingenieros de caminos, canales y puertos en España. Desde su creación, el Colegio ha sido un agente clave en la promoción del desarrollo profesional, técnico y ético de sus colegiados, así como en la defensa del valor de la ingeniería civil en la sociedad.

En un contexto de constante evolución tecnológica, transformación del mercado laboral y necesidad de adaptación a nuevas competencias, la Demarcación de Madrid del Colegio considera prioritario **reforzar su papel como catalizador de oportunidades para el desarrollo profesional** de sus miembros.

En este sentido, el CICCP promueve la puesta en marcha de una **estrategia de servicios de valor añadido** para sus colegiados, centrada en la formación continua, la empleabilidad, la internacionalización, el emprendimiento y la actualización de competencias técnicas y transversales. Esta estrategia responde tanto a las demandas recogidas entre los propios colegiados como a los desafíos emergentes en la profesión.

Con el presente procedimiento de contratación, el Colegio busca **identificar y seleccionar a una o varias entidades especializadas** capaces de diseñar y ejecutar **programas y servicios estratégicos** que contribuyan de forma significativa al crecimiento profesional y personal de los ingenieros colegiados, a través de metodologías innovadoras, formatos participativos, contenidos actualizados y un enfoque eminentemente práctico.

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la **selección de una o varias entidades** (escuelas de negocio, asociaciones, organizaciones formativas u otras entidades especializadas) para el **diseño, desarrollo y ejecución de**



programas y eventos de carácter estratégico dirigidos a los colegiados del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (CICCP) de la Demarcación de Madrid, con la posibilidad de que puedan participar o beneficiarse los colegiados de otras Demarcaciones. Su finalidad es fomentar el **intercambio de conocimiento, el pensamiento crítico, el networking profesional y la actualización de competencias.**

2. TIPO DE CONTRATO Y DURACIÓN

- **Tipo:** Contrato de servicios.
- **Procedimiento:** Abierto.
- **Duración inicial:** 12 meses
- **Posibilidad de lotes:** Sí. El contrato se divide en 2 lotes independientes

3. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y ESTUDIO DE VIABILIDAD

- **Presupuesto estimado máximo:**
 - **Lote 1:** 5.000,00 € (IVA incluido).
 - **Lote 2:** 50.000,00 € (IVA incluido).
- Los licitadores deberán incluir una propuesta económica justificada.

4. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

Las entidades licitadoras deberán presentar propuestas centradas en el formato y alcance de los eventos, proponiendo además temáticas concretas. Se establecen dos lotes, con enfoques claramente diferenciados:

Lote 1: Jornadas participativas de debate en pequeño formato

- Propuesta de diseño y desarrollo de jornadas tipo **mesa de debate o taller participativo**, dirigidas a grupos reducidos (entre 15 y 20 colegiados).
- Deberán fomentar el **diálogo, la reflexión crítica y el intercambio de opiniones** entre los participantes, preferentemente en torno a desafíos actuales de la profesión, tendencias o dilemas técnicos, éticos o de gestión.
- Se valorará la diversidad en los enfoques propuestos, el dinamismo metodológico, el nivel de participación esperado y la capacidad para generar conclusiones o aprendizajes colectivos.



- La propuesta deberá incluir el **número de jornadas** sugerido, sus **títulos o enfoques generales, duración** de estas y el formato metodológico (estructuración de la sesión, dinamización, roles, materiales, etc.).

Lote 2: Jornadas de impacto en gran formato

- Propuesta de diseño y desarrollo de **eventos de gran escala**, en formato tipo **conferencia o encuentro de alto impacto**, orientados a al menos 250/300 **colegiados** por sesión.
- Estos eventos deben estar diseñados para generar **atracción, inspiración e impacto profesional**, abordando temáticas **innovadoras o disruptivas** que desafíen el pensamiento convencional y aporten una visión estratégica de futuro para la profesión.
- Se valorará especialmente la originalidad en el diseño, la calidad y notoriedad de los ponentes propuestos, y la capacidad del evento para posicionar al Colegio como referente de innovación y pensamiento profesional.
- La propuesta deberá incluir el número estimado de eventos, los títulos o enfoques propuestos, duración y su planificación logística y metodológica.

5. REQUISITOS DE LOS LICITADORES

- Experiencia contrastada (mínimo 3 años) en diseño y ejecución de eventos, programas formativos o actividades de desarrollo profesional sectorial de impacto.
- Capacidad técnica, organizativa y docente.
- Contar con equipo profesional cualificado y especializado en las materias objeto del contrato (se incluirán CVs)
- Acreditar solvencia económica y técnica según normativa vigente.
- No estar incursio en causas de prohibición para contratar.
- Dentro del presupuesto estará incluida la planificación, preparación, seguimiento y todo el evento incluyendo auditorio, descansos/cafés, posibles almuerzos y coordinación del evento, así como el entregable final con apoyo en la comunicación y difusión del evento.



6. MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN Y LOTES

Los licitadores podrán presentar oferta a uno o ambos lotes:

- **Lote 1:** Jornadas participativas en pequeño formato.
- **Lote 2:** Jornadas de impacto en gran formato.

Cada lote podrá ser adjudicado a un licitador distinto. Se valorará positivamente la coherencia de visión y sinergias en caso de licitadores que opten a ambos lotes.

7. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Se aplicará una ponderación basada en criterios cualitativos y económicos, por ejemplo:

Criterio	Puntuación máxima
Calidad técnica y metodológica	40 puntos
Originalidad e impacto de los formatos	20 puntos
Experiencia de la entidad y del equipo	15 puntos
Innovación y valor añadido	5 puntos
Precio ofertado	20 puntos

8. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

- Los licitadores podrán presentar oferta a uno o ambos lotes:
 - Lote 1: Jornadas participativas en pequeño formato.
 - Lote 2: Jornadas de impacto en gran formato.
- Cada lote podrá ser adjudicado a un licitador distinto. Se valorará positivamente la coherencia de visión y sinergias en caso de licitadores que opten a ambos lotes.

9. CONDICIONES CONTRACTUALES

- El pago se realizará conforme a hitos definidos en el contrato.
- Se requerirá informe final por cada evento realizado.
- Se valorará la cofinanciación o aportación de recursos propios como elemento de compromiso e implicación.



10. CALENDARIO PREVISTO

- Publicación del pliego: 20 de noviembre
- Recepción de propuestas: 5 de diciembre
- Evaluación y adjudicación: 12 de diciembre
- Inicio del contrato: 15 de diciembre

11. CONSULTAS Y ACLARACIONES

Las entidades licitadoras podrán remitir consultas por escrito hasta cinco (5) días antes de la fecha de cierre de recepción de ofertas, al correo electrónico: secretariacaminosmadrid@ciccp.es

La documentación podrá presentarse digitalmente a través del mismo correo o en formato papel, en sobre cerrado, en el registro de la Demarcación de Madrid. En ambos casos, se indicará en el asunto:

"Concurso para el Diseño y Prestación de Programas y Servicios de Interés Estratégico para Colegiados del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos".